



G MAGAZINE

Anniversary
th

**SOUL
EKAMAI-LADPRAO
LIFE IS A MATTER OF BALANCE
BANGKOK IDENTITY
THE NEXT BANGKOK**

Gyproc publication by Thai Gyprocum

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 04 ISSUE 08:2014



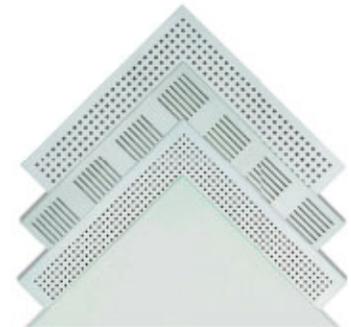
แรงบันดาลใจจากผนัง และฝ้าเพดาน ยิปรอก



สถานที่สนุกสนานของชีวิต

ยิปรอก แผ่นยิปโกล โมเดิร์นอคูสติก...บรรยากาศเต็มอรรถรสทุกความบันเทิง

หลายๆ ครั้งที่เราเลือกซื้อโทรทัศน์และเครื่องเสียงรุ่นดีที่สุดในบ้าน แต่คุณภาพเสียงที่ได้ยินกลับไม่ใช่ว่าที่หวังไว้ ปัญหาเหล่านี้ไม่ได้เกิดจากเครื่องเสียง แต่เกิดจากสภาพแวดล้อมโดยรอบภายในที่พิกอภัยต่างหาก ผนัง และฝ้าเพดานสำหรับโอมนีเธียเตอร์ จากยิปรอก ออกแบบมาเพื่อตอบสนองวงการบันเทิงภายในที่พิกอภัย โดยเฉพาะ **แผ่นยิปโกล โมเดิร์นอคูสติก** มีประสิทธิภาพสูงในการซับเสียงและลดเสียงสะท้อนค่า NRC 0.8 เสียงไม่ก้อง และระบบผนังกับเสียง **Gypwall Sound Maxx** เพื่อให้คุณได้สัมผัสพลังอรรถรสความบันเทิงอย่างเต็มที่ โดยไม่รบกวนเพื่อนบ้านข้างเคียง



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอกทั่วประเทศ



HOTline
0326408700

บริษัท โทแมสตันท์อินชิ่ง จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครอินชิ่ง 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@staint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th





หากนับย้อนหลังตั้งแต่วันที่เริ่มก่อตั้งบริษัทตั้งแต่ปี 2511 จนมาถึงปีที่ 45 ของบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ที่ได้บุกเบิกและพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นยิปซัมเป็นรายแรกในประเทศไทย โดยก่อตั้งโรงงานแห่งแรกคือที่สาขาบางปะอิน และต่อมาได้มีการขยายฐานการผลิตมาที่สาขาแหลมฉบัง ซึ่งเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อการผลิตแผ่นยิปซัมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในงานยิปซัมครบวงจรเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างภายใต้ตราสัญลักษณ์ "ยิปโรค" ผู้นำแห่งนวัตกรรมระบบผนังและฝ้าเพดานระดับโลก สิ่งหนึ่งซึ่งพวกเราทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกันตลอดมาคือ "เรามุ่งมั่นที่จะเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการนำเสนอนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของระบบงานผนังและฝ้าเพดานภายในยิปซัมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านการออกแบบที่ทันสมัย" จากวิสัยทัศน์และประสบการณ์กว่า 45 ปี ทำให้ในวันนี้ เราคือผู้เชี่ยวชาญระบบงานยิปซัมที่น่าสุดยอดคนนวัตกรรมส่งมอบให้กับทุกด้านของการใช้ชีวิต ทั้งนี้บริษัทได้เตรียมกิจกรรมต่างๆ ในโอกาสพิเศษฉลองครบรอบ 45 ปี สามารถติดตามความเคลื่อนไหว ผ่านทาง G Magazine และ www.gyproc.co.th

ซึ่งจะทยอยประชาสัมพันธ์ให้ทราบต่อไปค่ะ

สำหรับ G Magazine ฉบับนี้ พบเรื่องพิเศษกับ 45 ปี ของบริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) กว่าที่จะมาถึงวันนี้กับผลิตภัณฑ์ที่เราภาคภูมิใจ "ยิปโรค" และ Perspective พาไปชมโครงการ SOUL กับแนวคิด Urban Home Re-invented บ้านเดี่ยว แนวคิดใหม่ระดับไฮเอนด์สำหรับไลฟ์สไตล์แบบคนเมือง บนทำเลทอง ย่านเอกมัยลาดพร้าว ลองชมดูว่าจะสวยงามน่าอยู่อย่างไรบ้าง และต่อเนื่องกันกับ Architect Talk ไปพูดคุยกับ คุณพจน์ สุธะสินธุ์ เอ็มดีแห่ง REP : Real Estate Planning Consultants สำนักงานสถาปนิกผู้ออกแบบโครงการต่างๆ ของดีเวลลอปเปอร์รายใหญ่ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เรื่องพิเศษประจำฉบับ Bangkok Identity "อัตลักษณ์" หมายถึง ผลรวมของลักษณะเฉพาะของสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้ ถ้าเช่นนั้นอัตลักษณ์ของกรุงเทพฯของเราคืออะไร ไปหาคำตอบกันได้ ใน G Special และก่อนจากกันขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุขกับช่วงเวลาส่งท้ายปีเก่าที่ผ่านไปให้สดใสพร้อมรับกับกิจการหน้าที่ในปีใหม่ที่มาถึง "ลวิสต์ปีใหม่คะ"

กองบรรณาธิการ
บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)

CONTENTS

ARCHITECTURE INTERIOR>DESIGN> LIFESTYLE



G MAGAZINE

ARCHITECTURE>INTERIOR>DESIGN>LIFESTYLE
VOLUME 04 : ISSUE 08/2014

<PERSPECTIVE SOUL, EKAMAI-LADPRAO	> 03
<INTERVIEW CREATING INSPIRING INTERIORS FOR EVERY SIDE OF LIFE	> 08
<G REFERENCE TOP 10 GYPROC PROJECT REFERENCE	> 12
<G HI-LIGHT Gyptone® ACTIV' Air Gyproc ThermalLine® Gyproc™ ProCote Gypwall™ ROBUST	> 16
<G SPECIAL BANGKOK IDENTITY THE NEXT BANGKOK	> 18
<CORNER TOGETHER, WE CAN CHANGE เราอยากเห็นกรุงเทพฯ เป็นสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์	> 22
<ARCHITECT TALK สถาปนิกคือนักวิทยาศาสตร์ที่สุนทรีย์ทางศิลปะ พจน์ สุยะสินธุ์	> 24
<PROFILE ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จ.เชียงใหม่	> 26
<G SOLUTIONS THERMAL SOLUTIONS	> 28
<G NEWS GYPROC ACTIVITIES GYPROC 45th ANNIVERSARY THANK YOU PARTY	> 30
<G MOVEMENT แกะรอยเส้นทางยิปซัม มหัทธรรย์เรโกลัสตีว	> 32
<G SOCIETY ARCHITECT ACTIVITIES	> 33
<RECOMMENDED PLADIP FUSION FOOD RESTUARANT	> 34
<JOURNEY HANSAR, CHIC & STYLISH	> 35
<GADGETS INNOVATION FOR BETTER LIVING	> 36



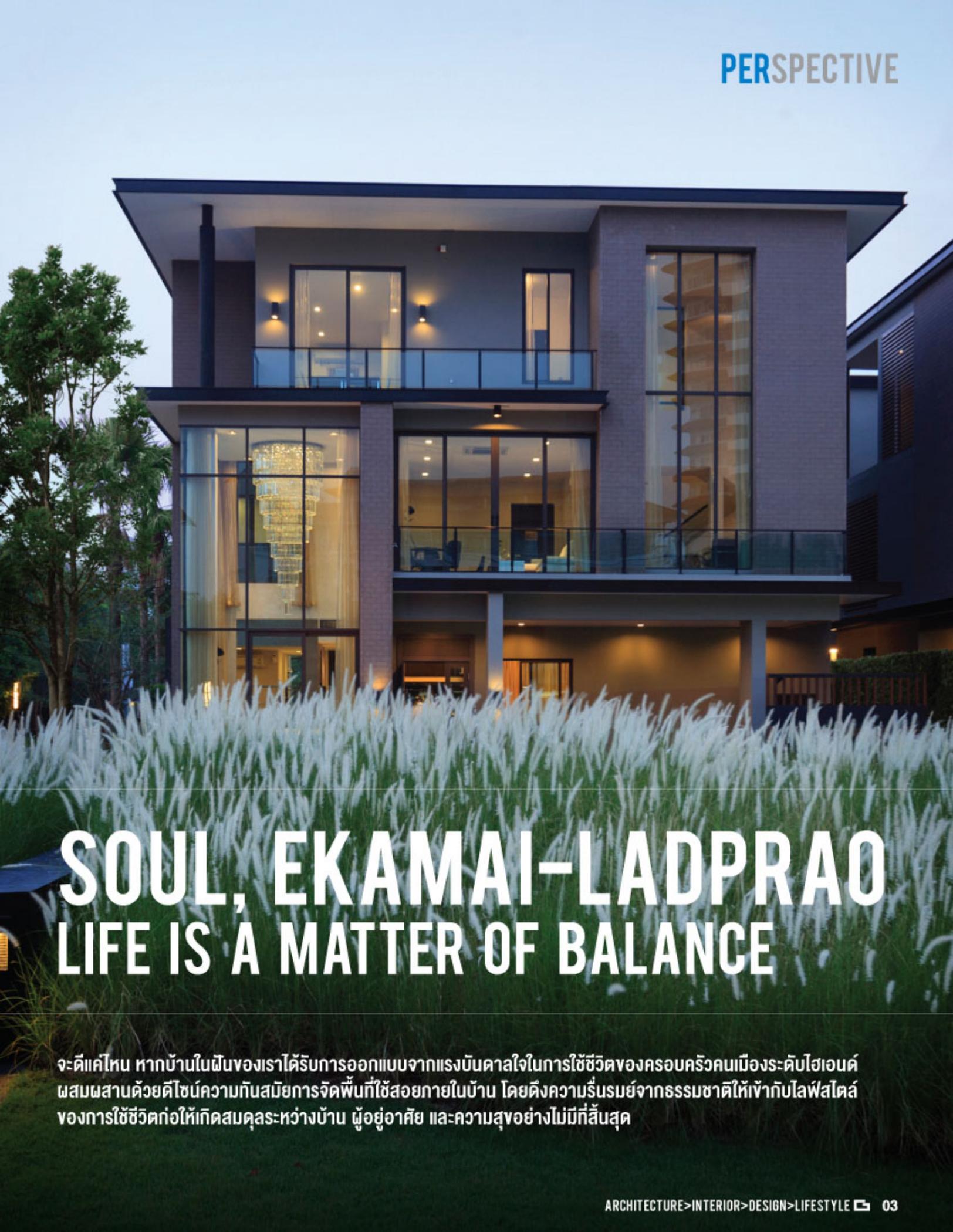
เจ้าของ : บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิปซัม 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ (662) 0-2640-8600 โทรสาร (662) 0-2640-8770 www.gyproc.co.th E-mail: csc.tgp@saint-gobain.com

ที่ปรึกษา : ศิริภรณา จิตตรงวงศ์ ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์และการตลาด

บรรณาธิการผู้จัดทำ : ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
นางลักขณ์ เมธีกรังโกร ผู้จัดการแผนกสื่อสารการตลาด
นุชรรัตน์ วุฒิสวัสดิ์ หัวหน้าแผนกสื่อสารการตลาด

ออกแบบและจัดทำเนื้อหาโดย : บริษัท ฮุยเลอฮุย จำกัด 250/107 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ (662) 0-2514-3896-8 โทรสาร (662) 0-2514-3894 www.huilayhui.com E-mail: infohuilayhui@gmail.com

ทรงคุณค่าหรือความคิดใดๆ ของผู้เขียน ที่ปรากฏในนิตยสาร G Magazine เป็นทรงคุณค่าหรือความคิดเห็นของผู้เขียนเอง โดยมีได้มาจาก บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด



SOUL, EKAMAI-LADPRAO

LIFE IS A MATTER OF BALANCE

จะดีแค่ไหน หากบ้านในฝันของเราได้รับการออกแบบจากแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตของครอบครัวคนเมืองระดับไฮเอนด์
ผสมผสานด้วยดีไซน์ความทันสมัยการจัดพื้นที่ใช้สอยภายในบ้าน โดยดึงความรื่นรมย์จากธรรมชาติให้เข้ากับไลฟ์สไตล์
ของการใช้ชีวิตก่อให้เกิดสมดุลระหว่างบ้าน ผู้อาศัย และความสุขอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



วิถีชีวิตคนเมืองของคนกรุงเทพฯ ที่ต้องรีบเร่งตื่นแต่เช้าออกจากบ้านเดินทางไปทำงาน ส่งลูกไปโรงเรียน ตกเย็นกว่าจะกลับเข้าบ้านก็มีมืดค่ำ คุณภาพชีวิตที่เวลาหดหายไปกับปัญหาจราจรที่ติดขัดทั้งวันทั้งคืน ความแออัดของผู้คนที่กระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจใจกลางเมือง การเจริญเติบโตด้านกายภาพของกรุงเทพฯ ทำให้ราคาที่ดินมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นทุกปี ที่พักอาศัยที่รองรับคนส่วนใหญ่ต้องกระจายตัวออกสู่รอบนอกเขตปริมณฑล เกาะอยู่ตามเส้นทางคมนาคมหลักที่เข้าสู่เมือง เช่น ทางด่วนมอเตอร์เวย์ และรถไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ส่วนพื้นที่เขตเมืองย่านธุรกิจ (CBD) ก็จะเป็นที่พักอาศัยแนวสูงพวกคอนโดมิเนียมที่คุ้มค่าง่าในแง่การลงทุนต่อมูลค่าที่ดิน ซึ่งราคาขายต่อยูนิตก็เริ่มต้นที่ระดับเกือบแสนบาทต่อตารางเมตรขึ้นไป แล้วแต่ละทำเลที่ตั้งของโครงการ

มีแนวคิดหนึ่งที่นำเสนอใจของผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์ที่วางเป้าหมายไว้ว่าต้องการก้าวขึ้นเป็นผู้นำที่อยู่อาศัยในเมือง ด้วยโมเดลใหม่ของบริษัทที่มุ่งตอบสนองการใช้ชีวิตในเมือง ภายใต้ชื่อ "SOUL" เอกมัย - ลาดพร้าว ของเอพี (ประเทศไทย) ด้วยศักยภาพของทำเลที่ตั้งโครงการใกล้ย่านใจกลางเมืองเอกมัย สุขุมวิท พระรามเก้า เชื่อมโยงเข้าออกกับถนนหลักได้หลายสายที่สำคัญบริเวณนี้หาโครงการบ้านเดี่ยวไม่มีแล้ว จึงทำให้ที่นี่น่าจะรองรับกับไลฟ์สไตล์ชีวิตคนเมืองภายใต้บรรยากาศอบอุ่นของความเป็นบ้านได้เป็นอย่างดี

สถาปนิกออกแบบ "SOUL" ได้ให้ความสำคัญกับการลงลึกถึงรายละเอียดไลฟ์สไตล์ของผู้อยู่อาศัย จากการเก็บข้อมูลผู้บริโภคของทีม AP Design Research เพื่อให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะลึกทั้งพฤติกรรมการใช้ชีวิต พฤติกรรมการอยู่อาศัย เพื่อให้ได้งานสถาปัตยกรรมทั้งภายนอกและภายในเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในที่ดินขนาด 52 และ 62 ตารางวา งานนี้จึงทำให้มีพื้นที่ใช้สอยใหม่ๆ สร้างมิติในการอยู่อาศัยที่แตกต่างออกไปจากโครงการบ้านเดี่ยวทั่วๆ ไป เรียกว่าเป็นบ้านระดับ Super Luxury ขนาด 3 ชั้น ในคอนเซ็ปท์ Urban Home Re-invented บ้านเดี่ยวแนวคิดใหม่เพื่อรองรับการใช้ชีวิตของครอบครัวคนเมืองระดับไฮเอนด์ ด้วยฟังก์ชันที่ครบถ้วนตอบสนองความต้องการของทุกคนในครอบครัว จากรูปลักษณ์ภายนอกในกรอบสี่เหลี่ยมหลังคาเรียบลอสต์โมเดิร์น ถูกลดหลั่นของระดับผนังและช่องเปิดประตูหน้าต่างเกิดเป็นเส้นสายตัดกันด้วยกระเบื้องกรูมนั่งสีน้ำตาลและกระจก Tempered Glass ที่ช่วยให้ตัวบ้านดูโปร่งทั้งจากมุมมองภายนอก และดูสบายตาได้รับวิวเมื่ออยู่ภายในบ้าน







"SOUL" มีแบบบ้านให้เลือก 2 แบบ รูปทรงภายนอกสไตล์โมเดิร์นเหมือนกัน แตกต่างกันที่ขนาดตัวบ้านและขนาดที่ดิน ภายในมีฟังก์ชันที่เป็นจุดเด่นเหมือนกันคือ Double Volume Living Room ที่สูงถึง 6 เมตร เชื่อมต่อพื้นที่ระหว่างส่วน Living Room ชั้น 1 กับชั้น 2 และชั้น 2 กับชั้น 3 สร้างความโปร่งโล่งให้กับบ้านผ่านกระจกบานกว้างที่ได้รับแสงธรรมชาติจากภายนอกเข้าสู่บ้าน ชั้นล่างจากที่จอดรถเมื่อเข้าสู่บ้านจะเป็น Living Room ที่เชื่อมต่อกับส่วนทานอาหาร และห้องครัวด้านหลัง ชั้น 2 และชั้น 3 จะเป็นพื้นที่ห้องนอนใหญ่ - ห้องนอนเล็ก มีห้องน้ำในตัวทุกห้อง เพื่อให้สมาชิกทุกคนในครอบครัวมีความเป็นส่วนตัว สำหรับห้องนอนใหญ่มี Walk-in Closet ที่มีขนาดใหญ่มากคงจะถูกใจคุณสุภาพสตรีเป็นพิเศษ และเพื่อให้เป็นบ้านระดับ Super Luxury อย่างสมบูรณ์แบบ งาน Finishing จึงต้องเกรดพรีเมียม เช่น กระจก Tempered Glass ทั้งหลัง, พื้น Engineering Wood, กระจก KENZAI, สุขภัณฑ์ Kohler รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ภายในโครงการจากความร่มรื่นของธรรมชาติ ในสวน คลับเฮ้าส์ สระว่ายน้ำ และระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการตลอด 24 ชม. เข้า-ออกด้วยระบบ Access Card มีรั้วสูงโดยรอบ พร้อมกล้อง CCTV รอบโครงการ

สำหรับโครงการที่อยู่อาศัยในย่านนี้ จะหาโครงการบ้านจัดสรรใหม่ๆ ได้ ยากมาก โครงการที่เกิดขึ้นใหม่จะเป็น คอนโดมิเนียมเสียส่วนใหญ่ เนื่องจากราคาที่ดินค่อนข้างสูงจนเกินกว่าที่จะนำมาพัฒนาเป็นโครงการแนวราบได้ ดังนั้น ด้วยทำเลที่ตั้งและสภาพชุมชนแวดล้อมโครงการ "SOUL" เอกมัย-ลาดพร้าว จึงเป็นตัวเลือกลำดับแรกสำหรับคนที่ต้องการใช้ชีวิตอยู่ใกล้ใจกลางเมือง มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ครบเหมือนกับได้อยู่คอนโดหรูย่านใจกลางเมืองแต่ให้ความรู้สึกของคำว่า "บ้าน" มากที่สุดนั่นเอง

โครงการ :	SOUL
เจ้าของโครงการ :	บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
สถาปนิก :	Real Estate Planning Consultant Co., Ltd.
เนื้อที่โครงการ :	26 ไร่ 1 งาน 6.9 ตารางวา
ที่ตั้งโครงการ :	ถนนเลียบทางด่วนรามอินทรา-เอกมัย ลาดพร้าว 112
ประเภทโครงการ :	บ้านเดี่ยว 3 ชั้น จำนวน 82 ยูนิต
	คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จ ธันวาคม 2558
	Website http://www.apthai.com/

แบบบ้าน :	1. MINE ขนาด 52 ตร.ว. พื้นที่ใช้สอย 331 ตร.ม. 3 ห้องนอน 5 ห้องน้ำ ห้องอเนกประสงค์ ห้องนั่งเล่น ห้องพระ ห้องแม่บ้าน และที่จอดรถ 2 คัน
	2. OURS ขนาด 62 ตร.ว. พื้นที่ใช้สอย 409 ตร.ม. 5 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ ห้องอเนกประสงค์ ห้องนั่งเล่น ห้องพระ ห้องแม่บ้าน และที่จอดรถ 3 คัน



CREATING INSPIRING INTERIORS FOR EVERY SIDE OF LIFE

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ครบรอบ 45 ปี

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2511 โดยไทยยิปซัมเป็นบริษัทแรกที่บุกเบิกก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นยิปซัมและปูนปลาสเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตเพื่อผลิตสินค้าที่หลากหลายและมีคุณภาพมาตลอด 45 ปี ด้วยตราสัญลักษณ์สินค้า “ไทยยิปซัม”

ในปัจจุบันเป็นที่รู้จักในวงการอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิก ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “ยิปโรค” Gyproc ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์สากลที่ใช้ในกลุ่มธุรกิจแขง-โกแบริ่งยิปโรคทั่วโลก

คุณบุญชู ทัมปนาทแสนยาร

เมื่อประมาณก่อนปี พ.ศ. 2500 คุณบุญชู ทัมปนาทแสนยาร เป็นผู้ค้นพบแร่ยิปซัมที่ จ.พิจิตร เป็นคนแรกของประเทศไทย จึงได้นำเอาตัวอย่างมาตรวจสอบแล้วได้พบว่าเป็นแร่ยิปซัมที่มีคุณค่า ซึ่งในขณะนั้นประเทศไทยต้องนำเข้าแร่ยิปซัมมาจากประเทศไซปรัส จากนั้นจึงเริ่มขอประทานบัตร และเริ่มผลิตแร่ส่งโรงงานเพื่อออกไปขายยังต่างประเทศ ต่อมาคุณบุญชูเริ่มมีความหวังใจในเรื่องของการตัดไม้ทำลายป่า จึงมองว่าวิธีที่จะส่งผลที่ดีให้กับประเทศก็คือ การกำผลิตภัณฑ์มาทดแทนไม้อัด และได้เดินทางไปดูงานที่โรงงานผลิตแผ่นยิปซัมบอร์ดในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศแทนที่จะส่งแร่ดิบไปขายเพียงอย่างเดียว จึงให้ตั้งโรงงานผลิตปลาสเตอร์แห่งแรกที่อำเภอบางปะอิน จ. พระนครศรีอยุธยา



แหล่งแร่ยิปซัม

ประเทศไทยมีแหล่งแร่ยิปซัม 2 แห่งใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งป้อนวัตถุดิบในการผลิตพลาสติกและแผ่นยิปซัม ให้แก่โรงงานที่แหลมฉบังและบางปะอิน ซึ่งได้แก่ แหล่งแร่ทางภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครสวรรค์และพิจิตร และแหล่งแร่อีกแห่งหนึ่งทางภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช

โรงงานบางปะอิน

เนื่องจาก คุณบุญชู ทัมปนาทแสนยากร มีความห่วงใยในเรื่องของการอนุรักษ์ธรรมชาติในการช่วยลดการตัดไม้ทำลายป่าจึงได้ริเริ่มคิดค้นทำผลิตภัณฑ์ยิปซัมมาแทนไม้อัดและผลิตจนกลายเป็นอุตสาหกรรมภายในประเทศ ซึ่งได้เริ่มก่อตั้งโรงงานแห่งแรกที่ อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา เมื่อปี พ.ศ. 2511 ดังนั้นจึงเรียกได้ว่าโรงงานของไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม สาขาบางปะอินเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นโรงงานที่ริเริ่มผลิตและคิดค้นทุกผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากยิปซัม โดยเริ่มตั้งแต่แผ่นยิปซัมบอร์ดมาจนถึงปูนปลาสเตอร์ที่ผลิตกันมาจวบจนถึงปัจจุบัน

โรงงานแหลมฉบัง

เพื่อรองรับการขยายตลาดในประเทศและภูมิภาค ไทยยิบซั่มก่อตั้งโรงงานแห่งที่สองขึ้นที่แหลมฉบัง เมื่อปี พ.ศ. 2535 ซึ่งถือเป็นโรงงานที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งและเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดในเอเชียแปซิฟิก โรงงานแหลมฉบังมีกำลังการผลิต 35 ล้านตารางเมตรต่อปี และได้ขยายสายการผลิตที่สองปี พ.ศ. 2548 เพื่อรองรับปริมาณการผลิตและความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและภูมิภาคเอเชีย เมื่อรวมกับการขยายสายการผลิตใหม่ทำให้กำลังการผลิต

ผลิตได้มากกว่า 75 ล้านตารางเมตรต่อปี ซึ่งขณะนี้โรงงานได้รองรับความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศกว่า 30 ประเทศทั่วเอเชีย แอฟริกาเหนือ ภูมิภาคตะวันออกกลาง โรงงานสามารถผลิตแผ่นยิปซัม ฝ้าเพดานยิปซัม ระบบที่เป็นองค์ประกอบและปูนปลาสเตอร์ในการเสนอระบบการก่อสร้างภายในที่สมบูรณ์แก่ลูกค้า

Vision & Mission

Vision

การสร้างแรงบันดาลใจสำหรับการตกแต่งภายในในทุกด้านของชีวิต "Creating inspiring interiors for every side of life"

Mission

เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ นวัตกรรมบริการอย่างยั่งยืน และการบริการครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการในการตกแต่งภายในทั้งหมดของพวกเขา

"To provide our customers quality, innovative and sustainable products, services and solutions to meet all their interior needs"

Saint-Gobain Group

กลุ่มเซง-โกเบ็ง เป็นผู้ชำนาญการในด้านการออกแบบ การผลิต และตัวแทนจำหน่ายวัสดุภัณฑ์สำหรับการก่อสร้าง อุตสาหกรรมและลูกค้าทั่วไป กลุ่มกิจการเซง-โกเบ็ง แบ่งเป็น 5 ส่วนธุรกิจ กระจก บรรจุภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง ตัวแทนจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและผลิตภัณฑ์ประสิทธิภาพสูง เซง-โกเบ็ง ก่อตั้งอยู่มากกว่า 50 ประเทศและเป็นผู้นำในแต่ละส่วนธุรกิจ มียอดขายมากกว่า 44 พันล้านยูโร และมีพนักงานทั่วโลกกว่า 200,000 คน



Gyproc Products

- Plasterboard System
- Ceiling System
- Plaster System
- Accessories

กลุ่มธุรกิจในเครือเซง-โกเบ็ง ในประเทศไทย

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) (Thai Gypsum Products Pcl.)
ผู้นำระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัม ภายใต้ตราสัญลักษณ์ทางการค้า “ยิปรอก” (ยิปรอก)

บริษัท เซง-โกเบ็ง แอบบราซีฟ (ประเทศไทย) จำกัด (Saint - Gobain Abrasives (Thailand) Ltd.)
ผู้นำผลิตภัณฑ์คุณภาพด้านงานขัดและเจียรไน จำพวกหินเจียรไน กระจกทราย หินเจียรไนเพชร ใบตัดเพชร

บริษัท เซง-โกเบ็ง ซีเคียวริตี จำกัด (Saint - Gobain Sekurit Co., Ltd.)
ผู้นำด้านการผลิตกระจกรถยนต์รายใหญ่ของโลก

บริษัท เซง-โกเบ็ง เวเบอร์ จำกัด (Saint - Gobain Weber Co., Ltd.)
กลุ่มอุตสาหกรรมมอร์ต้า ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านการซีเมนต์ กาวยาแนว เวเบอร์ และมอร์ต้า

กลุ่มธุรกิจเซง-โกเบ็งยิปรอกทั่วโลก

- ยอดจำหน่ายแผ่นยิปซัม อันดับ 1 ของโลก
- ยอดขายปูนยิปซัม มากกว่า 5 ล้านตัน
- โรงงาน มากกว่า 90 แห่งทั่วโลก
- ก่อตั้งในประเทศอังกฤษ ปี 2433 (123 ปี)
- มากกว่า 1,100 ล้านตารางเมตรต่อปี
- มียอดขายรวม มากกว่า 160,000 ล้านบาท
- มีตัวแทนจำหน่ายทั่วโลกกว่า 50 ประเทศ
- ก่อตั้งในประเทศไทย ปี 2511 (45 ปี)



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ปี

Achieved Club DES Millionaire	2013
Achieved Club DES Millionaire status	2013
Environmental Governance Award	2012
สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2556	2013
สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2555	2012
สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2554	2011
Bang pa-in plant Safety excellent Award 2011	2011
โรงงานสีขาว	2009
ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากประเทศนิวซีแลนด์	2009
ผลิตภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจากประเทศสิงคโปร์	2009
การป้องกันและแก้ไขปัญหาความปลอดภัยในสถานประกอบการตามโครงการโรงงานสีขาว	2006
มาตรฐานการบริหารจัดการด้านเอสไอในสถานประกอบการ ASO Thailand (เงิน)	2006
Best Safety Improvement 2003/04	2004
Bang pa-in plant 3 Year Accident Free 2000-2003	2003
Best Safety performance 2000/01	2001
ISO 9002:1994	1999



ยิปรอก แผ่นยิปซัมคุณภาพ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

Green Manufacturing โรงงานสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป็นโรงงานที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิต ISO 14001 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย Water Treatment ระบบประหยัดพลังงานโดยการใช้ความร้อนที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต น้ำกลับมาผลิตเป็นพลังงานไฟฟ้าใหม่ ผ่านเครื่องจักรในระบบ Co-Generator System ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่บรรยากาศ Green Label ฉลากสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ฉลากเขียว คือฉลากที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพ และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าเมื่อนำมาเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกัน

- ยิปรอก จากไทยยิบซัม เป็นผู้ผลิตยิปซัมรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว
- ผ่านการรับรองคุณภาพและการทดสอบจากสถาบันวิทยาศาสตร์ ประเทศสิงคโปร์
- ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไป สามารถนำวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ได้
- ประหยัดพลังงานโดยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยลดการปล่อยสารเคมีหรือสารพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม



ID NO: 041-014
Made from Reused Materials/Waste Materials



เบอร์. 219-2552



• ASTM C 1396



• ISO 9001, ISO 14001





ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐



ที่ปรึกษาออกแบบโครงการ :

Government Center Design Consultants

ผู้รับเหมาหลัก อาคาร A :

บริษัท ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

ผู้รับเหมาหลัก อาคาร B :

บริษัท อิตาเลียน-ไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์ยิปซอคที่เลือกใช้ :

แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์น อะคูสติค Gyptone®, ผนังเอียงสำเร็จรูป, ฝ้าโค้ง Gyptone แบบ Sky Light, ยิปซัมขึ้นรูป เพื่องานฝ้าเพดานเล่นระดับ GypStep, แผ่นฝ้าเพดานดูดซับเสียง Celotex®, แผ่นยิปซัมชนิดทนไฟ (Fire Stop Board)



Energy Complex

เจ้าของโครงการ : บริษัท เอนเนอร์ยี คอมเพล็กซ์ จำกัด

ผู้ออกแบบ : Architect 49 Limited Co., Ltd., Design Concept Co., Ltd.

ร่วมกับ Newcomb & Boyd (ที่ปรึกษาทางด้านพลังงาน)

ผู้รับเหมาก่อสร้าง :

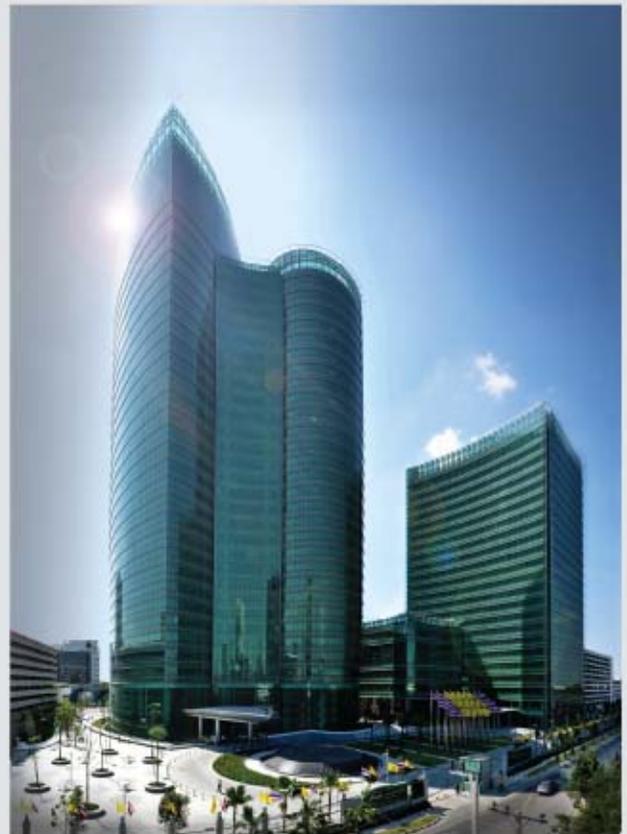
บริษัท ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับเหมาหลักอาคาร A และภายนอกอาคาร

บริษัท ข.การช่าง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับเหมาหลักอาคาร B, C, P1, P2

และชั้นใต้ดิน อาคารจอดรถ

ผลิตภัณฑ์ยิปซอคที่เลือกใช้ :

Gyproc™ Gypsum Board, Gyproc™ Framing, Gyptone®, Celotex®





K BANK BUILDING ธนาคารกสิกรไทย อาคารแจ้งวัฒนะ

ผู้ออกแบบ : Design 103 International Ltd.

บริษัทตกแต่งภายใน : P Interior & Associates co., Ltd. (PIA)

บริษัทผู้รับเหมาก่อสร้าง : บริษัท คริลเดียนและนิลเสน (ไทย) จำกัด (มหาชน)

ผลิตภัณฑ์ยิปซอคที่เลือกใช้ :

แผ่นฝ้าเพดาน Gyptone® BIG Quattro 41

แผ่นฝ้าเพดาน Celotex® Fine Fissured

แผ่นยิปซัม Gyproc™ ชนิดธรรมดา

- Gyproc™ Framing ML50A,

- Gyproc GRID UltraSTEEL™ 38



THE MET

ผู้ออกแบบ :

Architects : WOHA

Architects in Association :

Tandem Architects (2001) Co., Ltd.

Civil and Structural Engineers : Worley Pte. Ltd.

M/E Engineers : EEC Lincolne Scott (Thailand) Co., Ltd.

Landscape Architects : Cicada Pte. Ltd.

EIA Consultant : ERM-Slam Co., Ltd.

Main Contractor : Bouygues Thai Ltd.

ผลิตภัณฑ์ยิปซอคที่เลือกใช้ :

Gyptone One Coat - Interior Wall



THE KEY แจ้งวัฒนะ, TOWER A

เจ้าของโครงการ : Land & House

ผู้ออกแบบ : Tandem Architects

ผู้รับเหมาก่อสร้าง : Taveeporn Technology

ผลิตภัณฑ์ยิปซั่มที่เลือกใช้ :

Gyproc Gypsum Broad 9 mm.

Gyproc ThermoLine 29 mm.

Gyproc Framing ML50A



สถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์

ผู้ออกแบบ : Architect 49 Co., Ltd

ผู้รับเหมาก่อสร้าง : Christiani & Nielsen (Thai) PCL.

ผลิตภัณฑ์ยิปซั่มที่เลือกใช้ :

Gyproc Regular Board 1x6x9 มม. 9 mm.

Gyproc Grid32

Gyprex Plain White

Gyproc Regular Board 1x6x9 มม. 9 mm.

Gyproc Framing ML50A



MOCA พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย

สถาปนิกผู้ออกแบบอาคาร : PAA Studio Company Limited

สถาปนิกผู้ออกแบบภายในอาคาร : PIA Interior Company Limited

ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก : บริษัท พรินิลท์ จำกัด (มหาชน)

ผู้รับเหมาก่อสร้าง : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ณ์ภูธร ดีเวลลอปเม้นท์

ผลิตภัณฑ์ยิปซั่มที่เลือกใช้ :

Gyproc Framing ML50A, Gyproc Regular Board 9 mm.

Gyproc DrillYner, Gyproc Regular Board 12 mm.

GypWall 74, Gyproc Regular Board 12 mm.

Gyproc Grid 32, Cut Tile 9 mm.





THE WORLD MEDICAL CENTER

เจ้าของโครงการ : Bangkok Chain Hospital PCL.
 ผู้ออกแบบ : Real Estate Planning Consultants Co.,Ltd.
 ผู้รับเหมาก่อสร้างหลัก : Excon Construction Co., Ltd.
 ผู้รับเหมาก่อสร้าง : บริษัท สยามอิมเมจดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
 ผลิตภัณฑ์ยิปซัมที่เลือกใช้ :
 ฝ้าฉาบเรียบ Gyproc Framing ML50A,
 Gyproc Regular Board 9 mm.
 ผนัง Gypwall Robust
 (Gypwall 62 + Gyproc DuraLine SEVERE Board 13 mm.)



การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โรงไฟฟ้าพระนครเหนือ

ผู้ออกแบบงานสถาปัตยกรรม :
 ฝ่ายออกแบบและบริหารงานก่อสร้าง การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
 ผู้รับเหมาก่อสร้าง :
 บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 ผู้รับเหมาติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดาน :
 บริษัท วี.ซี. แอนด์ ธนา อินดัสเทรียล จำกัด
 ผลิตภัณฑ์ยิปซัมที่เลือกใช้ :
 Gyproc Grid 38T15 + Gyptone Point 11 Reveal Edge
 Gyproc Framing ML50A + Gyptone Big Quattro 41
 Gyproc Framing ML50A + Gyproc Gypsum Board Regular Board 9 mm.

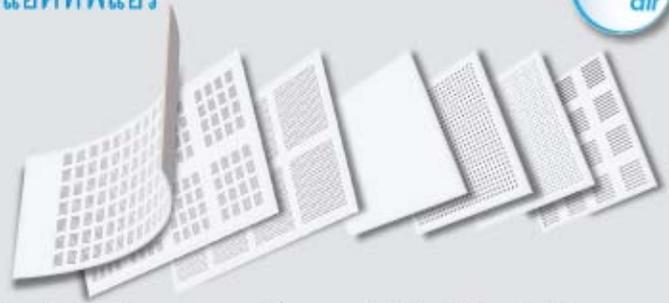


THE PANO RAMA III PANORAMIC RIVER VIEW

เจ้าของโครงการ : Riverside Homes Development Co., Ltd.
 ผู้ออกแบบงานสถาปัตยกรรม : Tandem Architects (2001) Co., Ltd.
 ผู้ออกแบบงานโครงสร้าง : Ceda Co., Ltd.
 ผู้รับเหมาก่อสร้าง : China State Construction Engineering (Thailand) Co., Ltd.
 ผลิตภัณฑ์ยิปซัมที่เลือกใช้ :
 ProPlaster One Coat : 260,000 ตร.ม.
 ProPlaster Wall Finish : 72,000 ตร.ม.
 Gyproc Gypsum Board : Regular Board 9 mm.
 Moisture Resistant Board 9 mm.



Gyptone® ACTIV'Air แผ่นฝ้าเพดานโมเดิร์น อคูสติก ยิปโทนไทร์ รุ่น แอคทีฟแอร์



Gyptone® ACTIV'Air แผ่นฝ้ายิปซัมที่สามารถซับเสียงสะท้อนภายในห้อง ช่วยปรับปรุงคุณภาพการสื่อสารภายในห้องได้เป็นอย่างดี ดีไซน์สวยงามด้วยลายฉลุทรงเรขาคณิตแบบต่างๆ สร้างความกลมกลืนเข้ากับแนวคิดสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ภายในส่วนต่างๆ ของอาคาร แผ่นฝ้ามีให้เลือกใช้ทั้งแบบ Gyptone® BIG ฝ้าฉาบเรียบ และ Gyptone® Ceiling Tile สำหรับงานฝ้าแขวนที-บาร์

และด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี ACTIV'Air ซึ่งช่วยให้ Gyptone® สามารถปรับปรุงคุณภาพอากาศภายในห้อง เพื่อสุขภาพของผู้ใช้อาคาร ด้วยการทำงานของสารดูดซับพิเศษที่ผสมในเนื้อยิปซัม จะช่วยดูดซับโอโซนเพอร์มัลติไฮด์ที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพ สามารถลดปริมาณเพอร์มัลติไฮด์ในอากาศภายในห้องได้มากถึง 70% และทำงานได้ผลนานมากกว่า 50 ปี

คุณสมบัติพิเศษ

- :: สามารถซับเสียงสะท้อนได้ดี
- :: สวยงาม เด่นด้วยลวดลายเรขาคณิต
- :: สามารถทาสีทับได้ตามความต้องการ
- :: ลดมลพิษเพอร์มัลติไฮด์ในห้องได้มากถึง 70% อายุการใช้งานนานกว่า 50 ปี
- :: ติดตั้งง่าย มีความทนทานสูง ไม่แฉ่นตัว



Gyproc ThermaLine®



Gyproc ThermaLine® แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปโรค เทอร์มัลไลน์

ร้อนนอก

เย็นใน

นวัตกรรมอีกขั้นของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ยิปโรค เทอร์มัลไลน์ ในการผสมผสาน 2 คุณสมบัติพิเศษของการลดการส่งผ่านความร้อนของแผ่นยิปซัม ร่วมกับฉนวนโพลีเมอร์ EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ (Expanded Polystyrene F Grade) ให้ประสิทธิภาพสูงสุดในการป้องกันความร้อนจากภายนอก สู่ภายในอาคารได้มากกว่าแผ่นยิปซัมธรรมดาถึง 5 เท่า แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ ThermaLine® เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถช่วยลดปริมาณความร้อนจากภายนอก และเก็บความเย็นให้คงอยู่ภายในบ้านได้อย่างดีเยี่ยม เหมาะสำหรับงานฝ้าเพดานและผนังอาคารภายในที่อยู่อาศัยทั้งบ้านใหม่และบ้านที่มีการซ่อมแซม

คุณสมบัติพิเศษ แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ เทอร์มัลไลน์ หนา 59 มม. ประกอบด้วย

- :: แผ่นยิปซัม ยิปโรค หนา 9 มม. ได้รับมาตรฐาน มอก. 219-2552
- :: ฉนวนโพลีเมอร์ EPS F Grade (ชนิดไม่ลามไฟ) มีสีฟ้าลวดลายเส้นทึบทั้งแผ่น
- :: ฉนวนโพลีเมอร์ EPS HI-Dense ความหนาแน่นพิเศษ 25 kg/m³ หนา 50 มม. ป้องกันความร้อน ได้ดีกว่าฉนวนโพลีเมอร์ EPS ทั่วไป ภายใต้ความหนาเดียวกัน
- :: k value* หรือค่าการส่งผ่านความร้อนของฉนวนโพลีเมอร์ EPS HI-Dense มีค่าเพียง 0.027 w/m²c ซึ่งให้คุณสมบัติในการส่งผ่านความร้อนน้อยมาก เมื่อเปรียบเทียบกับฉนวนกันความร้อนชนิดอื่น

*หมายเหตุ k value หรือค่าการส่งผ่านความร้อน ค่านี้ขึ้นอยู่กับค่าความหนาของวัสดุที่กล่าวได้นี้ขึ้นอยู่กับผลการทดสอบจากกรมอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์

Gyproc™ ProCote ปูนยิปซอค โปรโคท ปูนฉาบหนาภายใน

ปูนยิปซอค โปรโคท ปูนฉาบหนาภายใน ซึ่งเป็นปูนกันร้อนและปูนกันร้าว ใช้งานง่าย เสร็จงานไว เพื่อให้ฉาบหนาและปรับระดับผนังภายใน ให้การยึดเกาะดีเยี่ยม สามารถใช้ได้กับพื้นผิวผนังที่หลากหลาย และสามารถกันความร้อนจากภายนอกได้ดี อีกทั้งมีขั้นตอนในการทำงานที่รวดเร็ว ไม่ยุ่งยาก แล้วจึงใช้ ปูนยิปโคท โททอล ปูนฉาบบางภายใน ฉาบทับพื้นผิวอีกครั้ง เพื่อเพิ่มความเรียบเนียน สวยงาม ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของงานก่อสร้าง และงานผนังภายในสมัยใหม่ที่ต้องการประสิทธิภาพในการทำงานสูงสุด

คุณสมบัติพิเศษ

- :: เนื้อขาว ไร้รอยร้าว เนื้อปูนน้ำหนักเบา (1 ถุง 20 กก. ฉาบได้เท่ากับปูนซีเมนต์ฉาบทั่วไป 50 กก.) เชื่อมกันได้ว่า ไร้รอยร้าว ไม่แตกถลอก เพราะมีค่าการหดตัว (Drying Shrinkage) น้อยกว่าซีเมนต์ทั่วไป 3-4 เท่า
- :: ผนังเย็น ไม่อมความร้อน ภายในอาคารเย็นขึ้นด้วยค่าสัมประสิทธิ์การนำความร้อน (K-Value) ต่ำกว่าซีเมนต์ 3 เท่า ลดการถ่ายเทความร้อนจากภายนอกได้ถึง 15% (คำนวณจากความหนาฉาบ 15 มม. และผนังคอนกรีต 120 มม.) ปูนกันร้อน ผนังภายในห้องไม่อมความร้อน (เมื่อเปิดเครื่องปรับอากาศจะเย็นเร็วกว่า) ช่วยลดพลังงาน และค่าใช้จ่าย
- :: ไม่เปราะแตกง่าย เสร็จงานไว เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดในการฉาบผนัง ไม่ต้องเสียเวลารดน้ำและบ่มปูน ทำงานได้เร็วขึ้น (มากกว่า 25 ตร.ม./วัน) มีขั้นตอนการฉาบน้อยกว่าปูนซีเมนต์ฉาบทั่วไป ควบคุมเวลาการทำงานได้ดีขึ้น ใช้ช่างฉาบน้อยลง ลดความยุ่งยากในการจัดการ เสร็จงานไว ทาสีได้หลังจาก 7 วัน
- :: ใช้เฉพาะภายในอาคาร ห้ามใช้กับงานภายนอกอาคาร และพื้นผิวที่เปียกชื้น



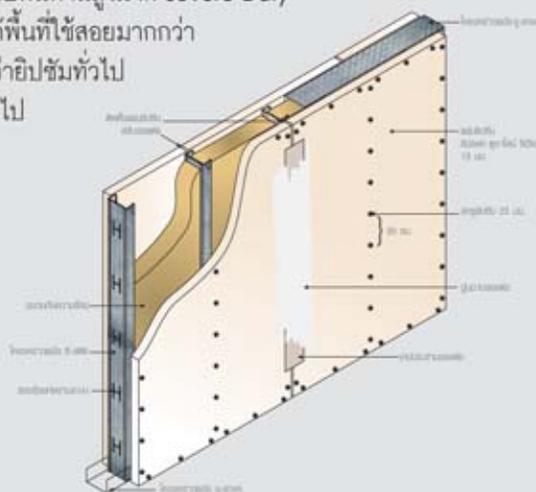
GypWall™ ROBUST ระบบผนังยิปวอลล์ โรบัสต์

เป็นระบบผนังที่มีความแข็งแรงและทนต่อแรงกระแทกได้สูง เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้ดีสำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่าน ซึ่งต้องการความแข็งแรงและทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป

ด้วยระบบ GypWall™ Robust จะได้รับความแข็งแรง ความทนทานของผนัง และคุณสมบัติอื่นที่ดีกว่าผนังก่ออิฐทั่วไป

คุณสมบัติพิเศษ

- :: ได้มาตรฐาน BS 5234 ระดับทนทานสูงมาก Severe Duty
- :: ความหนาแผ่น 13 มม. ได้พื้นที่ใช้สอยมากกว่า
- :: ทนต่อแรงกระแทกได้สูงกว่ายิปซัมทั่วไป
- :: กันเสียงได้สูงกว่ายิปซัมทั่วไป
- :: รับน้ำหนักอ่างล้างหน้า และชั้นวางของได้สูง



Gypwall™ Robust



G SPECIAL



BANGKOK IDENTITY THE NEXT BANGKOK



หนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญของโลกยุคทุนนิยมต่อการพัฒนาประเทศ คือ การประสานระหว่าง “ความเจริญ” กับ “วัฒนธรรม” ที่จะใช้เป็นสื่อกลาง ในการสื่อสารต่อโลกภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมืองหน้าด่านสำคัญคือ เมืองหลวง ที่เป็นทั้งศูนย์กลางการปกครอง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ที่จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงตัวตนของความเป็นชาตินั้นๆ

กรุงเทพมหานคร มหานครของประเทศไทย มหานครที่ได้รับการจัดอันดับ ให้เป็น World's Best Cities อันดับ 1 จากนิตยสาร Travel and Leisure มา 3 ปีติดต่อกัน นอกจากนั้นยังเป็นเมืองแห่งการช้อปปิ้งที่มีดัชนีชี้วัด Globe Shopper Index อยู่ที่อันดับ 7 จากทั่วโลกของเว็บไซต์ global blue และในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี กรุงเทพฯ ของเราก็กียังถูกยกให้เป็นจุดหมาย ปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่นิยมเดินทางมาเคาน์ดาวน์ติด 1 ใน 20 จุดสำคัญจากทั่วโลกอีกด้วย นั่นคือตัวอย่างจากมุมมองของคนที่มีมองเห็น กรุงเทพฯ จากภายนอก แล้วอะไรคือสิ่งที่ทำให้ กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จัก เป็นที่ จดจำ จนสามารถสร้างให้เกิดภาพสะท้อนอย่างเด่นชัดในเรื่องเหล่านั้นได้

ในบรรดามหานครใหญ่ๆ ทั่วโลกที่เรารู้จักกันไม่ว่าจะเป็น นิวยอร์ก ปารีส ลอนดอน ซิดนีย์ เซี่ยงไฮ้ และอีกหลายแห่งล้วนแล้วแต่มีลักษณะพิเศษ เฉพาะตัว ทั้งในแง่ความทันสมัยของเมืองที่มองเห็นทางกายภาพจากตึกกรม บ้านช่อง ความเป็นธรรมชาติที่เกิดขึ้นเองทางสังคมความเป็นอยู่ของผู้คน ความหลากหลายของประเพณีและวัฒนธรรม หรือในแง่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมา ใหม่จากฝีมือของคน ทั้งหมดที่เกิดขึ้นล้วนเป็นรูปแบบที่เราสามารถให้คำ นิยามได้ว่า “อัตลักษณ์ของเมือง” การที่เมืองๆ หนึ่งมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจน ย่อมส่งผลต่อการพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของเมืองๆ นั้น ตามแต่ที่ได้ กำหนดอัตลักษณ์ของตัวเองไว้ นอกจากนั้นยังมีผลต่อด้านเศรษฐกิจสร้าง มูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นได้ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนนคือ สิงคโปร์ เกาะเล็กๆ ที่ทั้งประเทศไม่มีแม้ทรัพยากรธรรมชาติ ไม่มีรากเหง้าทางวัฒนธรรมที่เด่นชัด ในความเป็นประเทศชาติ แต่สิงคโปร์สามารถสร้างทุกอย่างขึ้นมาใหม่ ด้วยการผสมผสานนวัตกรรมเข้ากับวัฒนธรรมเกิดเป็นอัตลักษณ์ของเมือง ที่ชัดเจนให้คนจดจำได้ ดังนั้น “อัตลักษณ์” จึงเป็นผลรวมของลักษณะ เฉพาะซึ่งจะทำให้สิ่งนั้นเป็นที่รู้จักหรือจำได้ ทีนี้เราลองมาดูกันว่ากรุงเทพฯ มีอะไรให้คนจดจำ หรือนึกถึงภาพของกรุงเทพฯ เป็นแบบไหนกัน?

ปัจจัยพื้นฐานของกรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ มีประชากรอาศัยอยู่มากที่สุดในประเทศไทย จากข้อมูลปี 2556 มีประชากรกว่า 7.79 ล้านคน ซึ่งเป็นประชากรตามทะเบียนราษฎร ไม่รวม ประชากรแฝงที่ไม่มีชื่อในทะเบียนราษฎรอีกกว่า 3 ล้านคน มีพื้นที่ 1.57 ล้านตร.กม. และมีความหนาแน่นของประชากรกว่า 4,960 คนต่อตร.กม. ถือว่าเป็นจังหวัดที่มีความหนาแน่นมากที่สุด โดยกรุงเทพฯ เป็นเขตการปกครอง พิเศษของประเทศไทย มีสถานะเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีการเลือกตั้ง ผู้บริหารได้โดยตรง ซึ่งประเทศไทยมีสถานะเป็นรัฐรวมศูนย์ ทำให้กรุงเทพฯ ในฐานะเมืองหลวงเป็นศูนย์กลางของทุกอย่างในประเทศไทย ทั้งศูนย์กลาง

ในการปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การสื่อสาร การพาณิชย์ การเงินการธนาคาร และความเจริญของประเทศในด้านต่างๆ

มหานครแห่งปัญหา

ปัญหากรุงเทพฯ นั้น หลายคนคงจินตนาการไปในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านกายภาพ ซึ่งรวม เป็นองค์ประกอบหลากหลาย ผ่านตัวแปรด้านประชากรที่มากกว่าจังหวัด อื่นๆ ทำให้กรุงเทพฯ ที่วันนี้มีการเติบโตพัฒนาอย่างรวดเร็วย่อมต้องเจอกับ ปัญหาในหลายๆ ด้านตามติดมาอย่างรวดเร็วด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็น ปัญหาใหญ่อันดับหนึ่งเรื่องการจราจรติดขัด ปัญหาหมอกภาวะ ปัญหาการ วางผังเมืองรองรับการขยายตัว ปัญหายาเสพติด ปัญหาอาชญากรรม เหล่านี้คือผลจากปัญหาความเป็นเมืองหลวงส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่ง เป็นปัญหาจากการบริหารจัดการที่ไม่ดีพอ

แชมป์รถติดอันดับหนึ่งของโลก

ปัญหาที่ติดเป็นปัญหาหนึ่งที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข และยังคงเป็นปัญหา เรื่อยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยปัญหาหลักๆ มีหลากหลายสาเหตุ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบผังเมืองที่ผิดพลาด ระบบขนส่งมวลชนที่ยังไม่ เพียงพอ การเพิ่มขึ้นของปริมาณรถ โดยเฉพาะในปี 2555-2556 จากนโยบาย รถคันแรกของรัฐบาล หากดูสถิติจำนวนรถเมื่อปี 2553 จะพบว่าปริมาณ รถจดทะเบียนทุกชนิดที่วิ่งอยู่ในกรุงเทพฯ มีปริมาณทั้งสิ้น 6.44 ล้านคัน แต่มาถึงปี 2556 ปริมาณรถเพิ่มขึ้นมากกว่า 8 ล้านคัน ในทางตรงกันข้าม ขณะที่ปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น แต่ปริมาณถนนไม่เพียงพอต่อรถยนต์ ทำให้กรุงเทพฯ แซงหน้ากรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย ขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของ มหานครที่จราจรติดขัดมากที่สุดในโลก จากการสำรวจของสำนักข่าวบีบีซี แม้ปัจจุบันจะมีความพยายามในการสร้างและขยายถนนใหม่ๆ เพิ่มเติม แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อการระบายรถไม่ให้เกิดปัญหารถติดได้

ปัญหาสิ่งแวดล้อม

กรุงเทพฯ มีความพยายามพัฒนาหลายพื้นที่ให้เป็นพื้นที่สีเขียว หรือ Green Cities และความพยายามลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิด เป็นเมืองน่าอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการสามารถควบคุมมลภาวะทางน้ำ อากาศ ดิน และเสียง เพื่อให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยที่ได้มาตรฐาน เพียงพอ และ อยู่ดีมีสุข ผ่านการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้เหมาะแก่การอาศัยในเขตชุมชน ไม่ว่าจะเป็นความพยายามพัฒนาพื้นที่สีเขียวสวนสาธารณะ รมรงศ์ลดการใช้ พลังงานเชื้อเพลิงในรถยนต์เปลี่ยนมาใช้รถจักรยานแทน หรือการใช้บริการ ขนส่งสาธารณะ ขนส่งมวลชน

พื้นที่สีเขียวกรุงเทพฯ

สวนสาธารณะ เป็นพื้นที่หนึ่งที่แสดงออกถึงสวัสดิการทางสังคมด้าน สิ่งแวดล้อมที่เมืองนั้นๆ จะมีให้ต่อพลเมือง ซึ่งหากมองกรุงเทพฯ มหานคร ขนาดใหญ่กลับมีพื้นที่สวนสาธารณะเพียงแค่ 2,481 ไร่ หรือ 3.97 ล้านตร.ม. เทียบกับประชากรกรุงเทพฯ กว่า 10 ล้านคน ดังนั้นสัดส่วนพื้นที่สวนสาธารณะ

ต่อจำนวนประชากรจะมีเพียง 0.39 ตร.ม.ต่อคน ซึ่งมีปริมาณน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนสวนสาธารณะในเมืองหลวงประเทศอื่น เช่น ฮองกง มีสัดส่วนพื้นที่สวนสาธารณะต่อจำนวนประชากรกว่า 105 ตร.ม.ต่อคน หรือจะเป็นเมืองนานกิงก็มีสัดส่วนพื้นที่มากถึง 108.4 ตร.ม.ต่อคน (องค์การอนามัยโลก (WHO) เสนอเกณฑ์ด้านพื้นที่สีเขียวว่าอย่างน้อยไม่ควรต่ำกว่า 9 ตร.ม.ต่อคน)

ยุทธศาสตร์สร้างอัตลักษณ์กรุงเทพฯ

การใช้สถาปัตยกรรมเป็นสื่อกลางที่บ่งบอกอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของเมือง กลายมาเป็นแผนกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอีกขั้นหนึ่งของโลกทุนนิยม ซึ่งไม่เพียงแต่มองว่าเมืองคือพื้นที่สำหรับการอยู่อาศัยของผู้คนกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่เมืองยังถูกมองว่าเป็นอาณาบริเวณของการลงทุน ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ จุดประสานระหว่างวัฒนธรรม รวมถึงภาพสะท้อนของ “ความเจริญ” ซึ่งก็แล้วแต่คำนิยามและการตีค่าความเจริญที่แตกต่างกันไปในแต่ละสังคม

ส่วนยุทธศาสตร์การสร้างอัตลักษณ์ให้กับกรุงเทพฯ นั้น เริ่มจากความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมที่ทำอย่างไรจะแปรเปลี่ยน “ความหลากหลาย” นั้นให้กลายเป็นความงามอย่างมีอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการ “กรุงเทพเมืองสร้างสรรค์” หรือ “Bangkok Creative City” โมเดลเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาลที่มุ่งงบประมาณสนับสนุน ขยายโอเดียที่จะพลิกโฉมสารพัดปัญหาด้านลบของกรุงเทพฯ ให้มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ตั้งหน่วยงาน “ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ” (Thailand Creative & Design Center) เพื่อพัฒนาต่อยอดแนวคิดกรุงเทพเมืองสร้างสรรค์ต่อไป

วาระกรุงเทพมหานคร

ต้นปี 2556 มีการจัดทำ “วาระกรุงเทพมหานคร” เพื่อสรุปและรับฟังปัญหาจากผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ประชาชน อดีตผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ อดีตสมาชิกวุฒิสภากรุงเทพฯ ตัวแทนภาคเอกชน นักวิชาการ นักพัฒนาสังคม เพื่อจัดทำข้อมูลและข้อเสนอเชิงนโยบายที่จะเป็นแนวทางให้กับผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ ในการนำไปพัฒนาให้เป็นข้อเรียกร้องที่สามารถจับต้องได้บนฐานข้อมูลและข้อเท็จจริง และสุดท้ายก็ได้ข้อสรุป 10 เทรนด์นโยบายที่จะเกิดขึ้นกับกรุงเทพฯ ในอนาคต เพื่อร่วมมองกรุงเทพฯ ไปด้วยกัน ไม่ใช่เพียงหวังว่าผู้ว่าราชการกรุงเทพฯ จะเป็นหน่วยงานเดียวที่สามารถแก้ปัญหาทุกอย่างเองได้หมด เพราะวาระกรุงเทพฯ เป็นเรื่องของคนกรุงเทพฯ ทุกคน

10 เทรนด์สำหรับนโยบายกรุงเทพมหานครในอนาคต

1. เมืองมหานครแห่ง AEC (AEC Megacities) : กรุงเทพฯ สูการเปลี่ยนแปลงเป็นมหานครแห่งอาเซียน
2. แรงงานรุ่นใหม่ (Next generation Labor) : แรงงานชวากับแรงงานต่างชาติดือแนวโน้มที่จะเกิดขึ้น
3. อาชญากรรมอุบัติใหม่ (Emerging crime) : การละเมิดในโลกไซเบอร์เป็นเรื่องปกติในชีวิตประจำวัน
4. ความหลากหลายทางเพศ (Sex in the City) : เมื่อเพศไม่ได้มีแค่ชาย หญิง เมืองสีรุ้งแห่งอุตสาหกรรม
5. สิทธิอุบัติใหม่ (Emerging rights) : สนับสนุนการใช้สิทธิพลเมืองให้เกิดขึ้นในภาคปฏิบัติ
6. อัตลักษณ์กรุงเทพฯ (Bangkok Identity) : อัตลักษณ์ที่หลอมรวมกันของเมืองศูนย์กลางแห่งอาเซียน
7. พื้นที่ทั่วถึง (Inclusive Space) : พื้นที่สาธารณะที่มีความหลากหลายผสมผสานกันเพิ่มมากขึ้น
8. ผู้นำรอบด้าน (360 degree Leadership) : ผู้นำด้านส่งเสริมเมืองและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
9. สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Society) : เมืองที่เผชิญความเสี่ยงจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง
10. ศิลปะเพื่อทุกคน (Art for All) : ศิลปะจะรังสรรค์ออกสู่สาธารณะ คือการระบายออกทางสังคม

ที่มา :
<http://www.slideshare.net/fullscreen/marikpeak/agenda-bangkok/1>
<http://www.bangkok.go.th/th>
<http://www.tcdc.or.th>





< ที่สุดของเมืองท่องเที่ยวระดับโลก กว้างขวางวิไลใหญ่จากหลายสถาบันทั่วโลกมาเป็นประจำทุกปี จุดหมายปลายทางในฝันของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ที่ต้องมากรุงเทพฯ ให้ได้ครั้งหนึ่งในชีวิต >

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC ศูนย์รวมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกกระดับภาพลักษณ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับแบรนด์ไทยแลนด์ มีเป้าหมายสร้าง กรุงเทพฯ เมืองสร้างสรรค์ >

TCDC

Dance with Imagination and Change your Life
โลกเล่นไปกับจินตนาการเพื่อเปลี่ยนชีวิตคุณ

ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ TCDC ได้ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเมืองสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย



< อีกหนึ่งที่สุดของกรุงเทพฯ กับปัญหาโลกแตก รถติดทั้งวันทั้งคืน ล่าสุดได้รับอันดับหนึ่งจากการสำรวจมหานครทั่วโลกเรื่องการจราจรติดอันดับรถติดมากที่สุดในโลก โดยสำนักข่าวบีบีซี >

ที่เดียวในโลกสำหรับบริการแท็กซี่สองล้อ หรือ มอเตอร์ไซด์วินที่จะพาคุณไปทุกที่ทุกเวลา เรียกใช้บริการได้จาก 4,453 วินที่จดทะเบียนถูกต้อง และอีก 1,000 กว่าวินเถื่อนทั่วกรุงเทพฯ >



< เว็บไซต์ TripAdvisor ของสหรัฐฯ สำรวจเมืองที่เหมาะสมกับการช้อปปิ้งซื้อของมากที่สุดในโลก จากมุมมองของนักท่องเที่ยวทั่วโลก กรุงเทพฯ ติดอันดับที่ 2 เป็นรองแค่นิวยอร์ก ซิตี้ ของสหรัฐฯ เท่านั้น >

หากคุณหิวไม่ว่าจะกี่โมงที่ยามในกรุงเทพฯ สามารถหาอาหารทานได้ตลอด 24 ชม. ตลอดสองข้างทางฟุตบาทถนนตั้งแต่แผงลอย ตึกแถว ฟาสต์ฟู้ด ไปจนถึงมิชลินสามดาว สวรรค์ของนักชิมโดยแท้ >



< ไม่มีตลาดนัดวันหยุดที่ไหนในโลกจะยิ่งใหญ่ไปกว่าตลาดนัดจตุจักรอีกแล้ว บนที่ดินขนาด 68 ไร่ 10,586 แห่งค้าสารพัดสิ่งของที่ไหนไม่มีคุณจะได้ที่นี่ รับประกันว่าหนึ่งวันเดินได้ไม่หมดทั้งตลาดแน่นอน >

ทัศนียภาพที่พบเห็นอยู่ทั่วไปในกรุงเทพฯ ตั้งแต่ออกจากบ้าน ริมถนน เสาไฟฟ้า ทางด่วน สะพานลอย กลายเป็นเมืองน้ำปาย ที่ไร้ระเบียบ รกรุงรัง หากความงามจากทัศนียภาพเมืองได้น้อยลงทุกวัน >



< จุดเด่นความบันเทิงขึ้นปีใหม่ที่เซินทรัลเวิลด์ ฮิตติดอันดับโลกแล้วเมื่อเป็น 1 ใน 20 จุดนับถอยหลังที่เป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกนิยมไปเยือน ด้วยบรรยากาศสนุกสนาน แสงสีตระการตา >

ตึกสูงระฟ้าที่ตั้งเรียงรายอยู่บนถนนสีลม สาทร สุขุมวิท กลายเป็นสัญลักษณ์ของมหานครทันสมัยเทียบเท่ามหานครใหญ่ของโลก เช่น โตเกียว, นิวยอร์ก, เซี่ยงไฮ้ เมื่อวัดจากสิ่งก่อสร้างอาคารสูง >



TOGETHER, WE CAN CHANGE

เราอยากให้มีคนมาเป็นสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์



โครงการพัฒนาที่ดินย่านมักกะสันของการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ที่จะนำมาพัฒนาเป็นศูนย์การค้าในชื่อ “มักกะสันคอมเพล็กซ์” ภายใต้ที่ดินขนาดใหญ่บริเวณโรงซ่อมบำรุงรถไฟมักกะสัน เพื่อหารายได้จากที่ดินในการครอบครองของ ร.ฟ.ท. มาแก้ภาระขององค์กรที่ประสบปัญหาการบริหารกิจการกับหนี้สินสะสมนับแสนล้านบาท กลับมาเป็นข่าวอีกครั้งในปลายปี 2555 จากที่แนวคิดการพัฒนาโครงการนี้มีการศึกษามาอย่างยาวนานนับสิบปี

ความคืบหน้าล่าสุด (พฤศจิกายน 2556) กระทรวงการคลังได้สั่งการให้กรมธนารักษ์เข้ามาเป็นหน่วยงานในการพัฒนาโครงการแทน ร.ฟ.ท. โดยกระทรวงการคลังจะประเมินมูลค่าโครงการและตีราคาทรัพย์สินดังกล่าวเพื่อชำระหนี้สินที่ ร.ฟ.ท. มีอยู่ให้มีสถานะทางการเงินดีขึ้น และขณะนี้กรมธนารักษ์ได้จัดทำแผนการรังวัดที่ดินขนาดประมาณ 700 ไร่ ที่บางส่วนได้ถูกบุกรุกที่ดินบางส่วนได้ใช้ประโยชน์ไปแล้วคือ สถานีรถไฟแอร์พอร์ตลิงก์ ซึ่งคาดว่าจะเหลือที่ดินที่นำมาพัฒนาได้เพียง 498 ไร่ มูลค่าโครงการที่ 4 แสนล้านบาท รูปแบบการพัฒนาจะเปิดให้ภาคเอกชนเข้ามาประมูลและนำไปพัฒนาเป็นระยะเวลายาวมากกว่า 50 ปีขึ้นไป ซึ่งจะเข้าข่ายการร่วมทุนตามลักษณะ พ.ร.บ. ว่าด้วยการให้เอกชนเข้าร่วมงาน หรือดำเนินการในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2535 หรือ พ.ร.บ. ร่วมทุน ที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขใหม่ ดังนั้นโครงการนี้จะเป็นโครงการแรกที่ทำเนิกร่างภายใต้กฎหมายฉบับนี้ โดยมีคณะกรรมการพัฒนาโครงการที่ตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเป็นผู้ดูแล

ทั้งนี้ก่อนที่กรมธนารักษ์จะเข้ามาเป็นหน่วยงานในการดูแลโครงการนี้ ร.ฟ.ท. เคยให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยศึกษาและออกแบบโครงการมาแล้ว โดยเห็นว่ามีโอกาสพัฒนาได้หลากหลายประกอบด้วย ศูนย์กลางธุรกิจแห่งใหม่ ศูนย์การค้า ศูนย์แสดงสินค้า คอนเสิร์ตฮอลล์ โรงแรม อาคารสำนักงาน ที่พักอาศัย อย่างไรก็ตามกระทรวงการคลังมีแผนพัฒนาพื้นที่บางส่วนในโครงการเป็นสวนสาธารณะด้วย ซึ่งกระบวนการศึกษาโครงการทั้งหมดนับจากนี้จะใช้เวลาอีก 3 เดือน

และหลังจาก “มักกะสันคอมเพล็กซ์” กลับมาเป็นข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์อีกครั้ง ได้มีกลุ่มคนจำนวนหนึ่งที่ติดตามข่าวและไม่เห็นด้วยกับโครงการนี้เริ่มมีการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในสื่อสังคมออนไลน์ จากคนไม่กี่คนจนในที่สุดด้วยด้วยอิทธิพลของการ “แชร์” ก็จุดกระแสให้เกิดการขยายตัวรวมกลุ่มกันจัดตั้งเฟซบุ๊กในชื่อ “เราอยากให้มีคนมาเป็นสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์” รวมทั้งรณรงค์ให้ผู้สนับสนุนแนวคิดเพื่อลงชื่อเรียกร้องไปยังผู้เกี่ยวข้องผ่านเว็บไซต์ change.org โดยมีแนวคิดของการรวมกลุ่มต่อโครงการพัฒนาที่ดินมักกะสันว่าควรมุ่งไปที่ประโยชน์ของสาธารณะส่วนรวม, คุณภาพชีวิต, คุณค่าทางสังคม, การรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และประวัติศาสตร์อย่างรอบด้าน ไม่ใช่ตัวเลขทางการเงินเพียงอย่างเดียว ข้อเรียกร้องในการรณรงค์ครั้งนี้จะถูกส่งถึงผู้เกี่ยวข้องโดยตรงคือ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ และผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย นายประภัสร์ จงสงวน มีสาระสำคัญคือ 1. พัฒนา



พื้นที่มักกะสันเพื่อประโยชน์ของสาธารณะเป็นหลัก (ไม่ใช่เพื่อผลกำไรด้านธุรกิจ) เช่น สวนสาธารณะ พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ห้องสมุดในสวน พื้นที่กิจกรรม ฯลฯ 2. รักษาพื้นที่สีเขียวแห่งนี้ให้เป็นปอดของกรุงเทพฯ ให้ได้มากที่สุด 3. ทำประชาพิจารณ์หาความต้องการที่แท้จริงของคนกรุงเทพฯ ว่าต้องการให้พื้นที่นี้ถูกพัฒนาไปในทิศทางใด

**“เราอยากให้มีมักกะสันเป็นสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์”
พื้นที่สีเขียว ปอดของคนกรุงเทพฯ**

มันอาจเป็นความบังเอิญที่เป็นความโชคดีของคนกรุงเทพฯ ที่ทุกวันนี้เรายังเหลือพื้นที่สีเขียวขนาดเกือบ 700 ไร่ ที่ยังอุดมสมบูรณ์ ทำหน้าที่เป็นปอดฟอกมลพิษจากการจราจรที่แออัดของกรุงเทพฯ เป็นแก้มลิงกลางเมืองหลวง และเป็นสถานที่แห่งประวัติศาสตร์ของการรถไฟแห่งประเทศไทยอยู่แต่ใครหลายคนอาจไม่เคยสังเกต

“มักกะสัน” คือ ที่ดินกลางใจเมืองมีงามของการรถไฟแห่งประเทศไทยที่กำลังจะถูกเปลี่ยนให้เป็นพื้นที่เพื่อการพาณิชย์เต็มรูปแบบ ภายใต้ชื่อโครงการ “มักกะสันคอมเพล็กซ์” โดยจะให้เอกชนที่ได้รับสัมปทานเข้ามาเปลี่ยนที่ดินแปลงนี้ให้เป็นปาดคอนกรีตเต็มพื้นที่ทุกตารางนิ้ว เหมือนสินค้าที่จะกวาดโรงงานซ่อมรถไฟอายุร่วม 100 ปีที่ควรอนุรักษ์ ต้นไม้ใหญ่มากมาย และผู้คนชุมชนดั้งเดิมออกไปทั้งหมด เพื่อเปิดทางให้ศูนย์การค้าขนาดยักษ์ โรงแรมหรู คอนโดมิเนียมกลางเมือง ศูนย์จัดแสดงสินค้า ฯลฯ เข้ามาแทนที่ ตาม TOR ใหม่ที่กำลังเร่งทำและจะคลอดออกมาอีกไม่นานนี้

ที่มา : www.facebook.com/MakkasanHope www.change.org/#/vtnคนแปดกรรณรงค์/เราอยากให้มีมักกะสันเป็นสวนสาธารณะและพิพิธภัณฑ์

Change.org ปราบฏกการรณรงคผลเปลียนโลก

Change.org คือเว็บไซต์ที่เปิดพื้นที่ให้คนทุกคนสามารถเริ่มเรื่องรณรงคของตัวเอง เพื่อสร้างการเปลียนแปลงที่ดีในสังคมตั้งแต่วัฒนาเล็ก ๆ ไปจนถึงปัญหาใหญ่ระดับโลก มีสมาชิกผู้ใช่มากกว่า 40 ล้านคนใน 196 ประเทศทั่วโลก เป็นเว็บไซต์เพื่อการรณรงคที่ใหญ่ที่สุดในโลก ในประเทศไทยมีผู้ใช้งานมากกว่า 350,000 คน ในแต่ละสัปดาห์จะมีผู้เข้ามาสร้างเรื่องรณรงคกว่า 80 เรื่อง เช่น การอนุรักษ์ทะเลไทย การช่วยให้อาวจกรยานขับขี่ปลอดภัยลือไมติดฝาทอระบายน้ำตะแครงเหล็ก และที่เป็นข่าวผ่านไปไม่นานกับแคมเปญ ‘คัดค้านการยุบโรงเรียนขนาดเล็ก’ ที่มีผู้สนับสนุนทั้งสิ้น 22,305 ราย หมายถึงจำนวนอีเมล 22,305 ฉบับที่ส่งไปยังนายพงศเทพเทพกาญจนา และนายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ จนในที่สุดได้มีคำสั่งให้ชะลอการยุบควมรวมโรงเรียนขนาดเล็กกว่า 5,000 โรงเรียน และตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างประชาชนและรัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพโรงเรียน ซึ่งผู้รณรงคตลอดจนผู้สนับสนุนต่างติดตามความคืบหน้าต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นต่อไป

ด้วยเทคโนโลยีสื่อสารไร้พรมแดนทำให้ไม่มีข้อจำกัดทั้งเรื่องระยะทางและเวลา คนทุกคนสามารถหยิบยกปัญหาที่เกิดขึ้น หากทางแก้ปัญหานั้นถูกต้องยุติธรรม โดยการรณรงคหาผู้สนับสนุนเพื่อให้เกิดการเปลียนแปลงในสังคมจากเรื่องราวของตนเองได้ทันที นั่นเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของการมีพื้นที่เพื่อสร้างการเปลียนแปลงไปด้วยกัน



สถาปนิกคือนักวิทยาศาสตร์ที่มีสุนทรียทางศิลปะ

พจน์ สุยะสินธุ์

REAL ESTATE PLANNING CONSULTANTS

วิชาชีพสถาปนิกที่เรารู้จักมักจะมีนึกถึงบทบาทของผู้ออกแบบงานสถาปัตยกรรม สร้างสรรค์จากจินตนาการใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์ ทำให้ความคิดผุดจากงานที่ออกแบบไว้ในกระดาษก่อสร้างเกิดเป็นรูปร่างอาคารขึ้นมาให้เราได้เข้าไปใช้สอย แต่ภายใต้ความสวยงามของอาคารแต่ละหลังนั้น ยังมีอีกหลายสิ่งหลายอย่างที่ “สถาปนิก” จะเป็นผู้ทำหน้าที่วิเคราะห์และกลั่นกรองเพื่อให้อาคารหลังนั้นมีความเหมาะสมอย่างเป็นไปได้ ทั้งในแง่มูลค่าการลงทุนทั้งในแง่ประโยชน์ใช้สอยสูงสุด เช่นเดียวกับ REP สำนักงานสถาปนิกแห่งนี้ ก็ทำหน้าที่เป็นมากกว่า “สถาปนิก”

ความเป็นมาของสำนักงาน REP

เราใช้ชื่อย่อ REP มาจากบริษัท Real Estate Planning Consultants ตอนหลังเรามีแตกออกเป็นอีก 2 บริษัท ใช้ชื่อ R.P. CON และ R.P. and Consultants เป็น 3 บริษัทที่ซัพพอร์ตงานลูกค้าอยู่ ความจริง REP ทำงานมาเกือบ 30 ปีแล้ว เริ่มตั้งแต่เราเป็นบริษัทที่ซื้อก็บอกอยู่แล้วว่า “คอนซัลแทนต์” เริ่มจากเป็นที่ปรึกษาโครงการ ลูกค้าอยากทำโครงการอะไรเราก็เป็นคนเริ่มให้ ทำแบบร่าง ทำ conceptual อาจจะต้องขึ้นตอนออกแบบสถาปัตยกรรม โครงสร้าง ตกแต่งภายใน แลนด์สเคป เป็นแบบครบวงจรไปเลย เมื่อก่อนมีลูกค้าค่อนข้างเยอะหลายโครงการ ไม่ว่าจะเป็นแลนด์เอ็นด์เข้าส์ ควอลิตี้เฮาส์ เอเชียนพร็อพเพอร์ตี้ สยามสินธร แลนด์สิริ ก็เคยทำให้ ทำให้ถึงเริ่มจากการคอนซัลแทนต์แทนที่จะเป็นงานออกแบบ

ต้องบอกว่าอาจจะมีความถนัดด้วยส่วนหนึ่ง คือแต่ก่อนเรามองว่าคนที่ทำงานเป็นอาคิเทคเป็นดีไซน์เนอร์ ต้องมีการรับโจทย์มาจากเจ้าของ บางครั้งโจทย์ก็จะละเอียดละเอียดไปมา คนที่ทำงานประเภทนี้ก็ไม่ค่อยมีเพราะว่าอะไร การทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เกี่ยวกับที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม เราก็เพิ่งมีโปรเจกต์แบบนี้มาซักประมาณ 20 กว่าปีนี่เอง ไม่นาน แต่ก่อนเรามีแต่พวกออฟฟิศ โรงพยาบาล ศูนย์การค้าต่างๆ แต่เรื่องที่อยู่อาศัยเกี่ยวกับ

คอนโดมิเนียมยังไม่มี เพราะฉะนั้นโจทย์พวกนี้มันยังไม่มีใครทำ สถาปนิกถ้าไม่ได้เรียนเรื่องไฟแนนเชียล ไม่ได้มีความรู้เกี่ยวกับการวางโปรแกรมในการออกแบบ มาร์เก็ตติ้งคืออะไร เอามาร์เก็ตติ้งมารวมกับดีไซน์แล้วสร้างให้มันเป็นของเป็นวัตถุขึ้นมา สถาปนิกบางคนยังไม่สามารถทำแบบนั้นได้ เราเลยเริ่มจากตรงนั้น ก็มีอาจารย์หลายๆ ท่านที่ตอนนั้นผมสอนอยู่พระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง มารวมตัวกัน มาเซอร์วิสตรงนี้ให้กับลูกค้า ทำไปทำมาก็มีต่อเนื่องจากที่เราเป็นอาจารย์ ไหนๆ เราเป็นผู้ออกแบบโปรแกรม และด้วยความที่เป็นสถาปนิกอยู่ เราก็มีขั้นตอนของการเซอร์วิส เรื่องของการออกแบบไปจนถึงงานวิศวกรรม งานตกแต่ง จนกระทั่งสร้างเสร็จเลยนะครับ เหตุผลที่ได้รับความนิยมไว้วางใจจากเจ้าของโครงการ

การมีที่ดินซักรูปแปลงจะทำอะไร เจ้าของก็ต้องคิดก่อนแล้วค่อยหาคนมาช่วยคิดอันนั้นคือส่วนหนึ่ง แต่อีกกลุ่มหนึ่งเหมือนกับการที่จะเริ่มลงทุนใหม่ ไม่มีที่ดินกำลังจะหาที่ดิน หรือมีคนนำที่ดินมาเสนอให้ แต่ก็รู้ว่าที่ดินนี้เหมาะสมคุ้มค่าในแง่การลงทุน ตรงนี้ที่เจ้าของไม่รู้จะฟังใคร เพราะว่าในสายงานทางสถาปัตย์ พวกที่เป็นนักการธนาคารทำไม่ได้ ได้รู้แค่เรื่องของตัวเลข รายรับเท่าไร รายจ่ายเท่าไร ค่าก่อสร้างเท่าไร เอามาใส่ในตารางบัญชี แต่ว่าสิ่งที่ไปก่อสร้างนั้นคุ้มค่าคุ้มราคากับสิ่งที่เราได้มา



หรือไม่ คำว่า feasible มันไม่ใช่แค่ตัวเลขทางบัญชีกำไรขาดทุนเท่านั้น feasible มันเข้าถึงงานออกแบบว่าสิ่งที่เราออกแบบมันตอบสนองกับลูกค้า เจ้าของที่มาจ้างเราออกแบบ คำว่าลูกค้าคือ end user คนที่มาซื้อคอนโด คนที่มาเช่าอยู่ในออฟฟิศ คนที่มาอยู่ในโรงพยาบาล คนที่มาใช้ศูนย์การค้า ว่างานสถาปัตยกรรมที่เราออกแบบไปนั้น มันตอบโจทย์บุคคลเหล่านี้หรือไม่ ตรงนี้ถ้าการธนาคารทำไม่ได้ เขาก็ต้องพึ่งสถาปนิก ฟังเงินเจเนียร์ แต่ก็มีสถาปนิก เงินเจเนียร์ ไม่มีคนที่คิดออกมาเป็นผลตอบแทนของผู้ประกอบการ อะไรต่างๆ มันคุ้มหรือเปล่า เพราะฉะนั้นการทำงานตรงนี้ก็คือ เหมือนกับเป็นจุดเชื่อมระหว่างผู้ลงทุน ผู้ประกอบการ ดีไซน์เนอร์ แล้วก็ทำผลงานออกไปให้ประสบความสำเร็จ

มีโปรเจกต์ที่พลาดจากที่ตั้งเป้าหมายไว้หรือไม่

มี มีครับ ถามว่างานสถาปัตยกรรมต้องบอกว่าไม่มีใครทำงานได้เปอร์เซ็นต์ 100 % หรอกครับ เป็นสถาปนิกตั่งๆ ระดับโลก มีชื่อเสียงต่างๆ มันย่อมมีการพลาดเสมอ แต่ต้องบอกว่าการพลาดตรงนั้นมันก็ต้องขึ้นอยู่กับหลักการเหตุผล องค์ประกอบหลายๆ อย่าง ในประสบการณ์ที่ผ่านมาต้องบอกว่าเราผิดพลาดน้อยมาก คอนโดที่ออกแบบให้กับผู้ประกอบการใหญ่ๆ ทั้งหลายก็ขายหมดแล้วก็มีผลตอบรับที่ดี ในฐานะดีไซน์เนอร์เองการจะเสนออะไรให้เจ้าของตัดสินใจ โดยหลักเราจะทำออฟชั่นให้เลือก อาจจะเป็นออฟชั่น 1-2-3 ความสวยงามก็เหมือนกันว่ารูปร่างตึกหน้าตาแบบนี้ออฟชั่น 1-2-3 คุณคิดว่ายังไง นอกเหนือจากแบบแปลน แปลนที่ 1 คุณได้พื้นที่ขายเยอะ แต่ตึกอาจจะไม่ค่อยสวยงาม แปลนที่ 2 มีสวนขึ้นมา แต่พื้นที่ขายน้อยลงนะ คุณอาจจะได้อิมเมจในการขายได้ราคาที่สูงมากขึ้น แต่แปลนที่ 3 เนี่ยสุดๆ เลย จะเอากล่องมียุครับ ได้กล่อง ได้ชื่อเสียง อาจจะได้กำไรน้อยแต่อาจจะ เป็นจุดเริ่มต้นสำหรับที่คุณจะพัฒนาไปเรื่อยๆ ในอนาคตให้คุณมีชื่อเสียง ในฐานะที่เป็นดีไซน์เนอร์ที่ดีคุณควรจะต้องมียุคให้เลือกด้วยเช่นกัน 30 ปี ที่ผ่านมามีโปรเจกต์ไหนที่ยังไม่เคยทำ แล้วอยากทำ

พวกแนวราบ บ้านจัดสรร ทาวน์เฮ้าส์ เราทำแล้ว โรงแรม โรงพยาบาล คอนโดเราก็ทำแล้ว คงจะเป็นพวก HI-Rise Office มากกว่า ต้องบอกว่า HI-Rise Office ไม่ใช่สิ่งที่ยากเย็นอะไร เป็นการลงทุนในแบบ long term นะครับ การทำเรียลเอสเตทที่เป็นพวกบ้านจัดสรร คอนโด ทาวน์เฮ้าส์ พวกนี้เราเรียก short term ถามว่าทำไมพวก HI-Rise Office ไม่ขึ้น เพราะว่า มันขึ้นกับสภาพเศรษฐกิจของบ้านเราโดยตรง ไทยเป็นประเทศที่ทำเกษตรอุตสาหกรรม บ้านเราไม่ใช่ศูนย์การเงินการธนาคาร บ้านเราไม่ใช่ฮอลลีวูด ลิงคิงส์ จะเห็นว่าลิงคิงส์มีตึกระฟ้าเยอะแยะ กว่าครึ่งเป็นตึกเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร พวกเอ็กซ์เชอร์คิมเมอร์ส พวกธุรกิจการเงินการธนาคารต้องการหน้าตาคนถึงจะเชื่อถือ ออฟฟิศบิวติ่งทั้งหลายมันคือหน้าตา บ้านเรายังไม่มี

น้อยมาก คือตอนนี้ออฟฟิศมันกลายเป็นออฟฟิศเล็กๆ น้อยๆ ด้วยความเป็นธุรกิจเอสเอ็มอีซะส่วนใหญ่ แต่ในมุมมองกันเรื่องที่อยู่อาศัย ชัยพลายมีเยอะแยะเต็มไปหมดเลย ทุกคนมาเอ็นจอยกับการสร้างคอนโดมิเนียมอพาร์ทเมนท์ ขายกันเยอะแยะเลย

เป้าหมายของการให้บริการต่อลูกค้า

ตอนนี้ผมมีผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นหลัก ลูกค้าหลักเลยคือเอเชียน พร็อพเพอร์ตี้ (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บมจ. เอพี (ไทยแลนด์) หรือ เอพี) จริงๆ เราไม่ได้เริ่มกับเค้าตั้งแต่ต้นนะครับ เราไปช่วยเรื่องของทาวน์เฮ้าส์ ตอนนั้นยังมีบุคลากรแค่ 50 กว่าคนเท่านั้นเอง เมื่อซักประมาณเกือบ 15-16 ปีแล้ว ก็ไปเริ่มทำคอนโดมิเนียมตึกแรกให้ แต่ตอนนั้นผมก็ทำให้กับคิวเฮ้าส์ แลนด์แอนด์เฮ้าส์ ไม่ว่าจะเป็นบ้าน คอนโดมิเนียมด้วย เพราะเราทำให้เค้ามาก่อน หลังๆ เราทำงานให้เอพีมากขึ้น ทีนี้โดยมารยาทด้านวิชาชีพที่จะไม่เป็นที่ครหา ก็เลยรับทำให้เฉพาะเอพีมาตั้งแต่ตอนนั้นเลย ถามว่าเจ้าของโครงการหรือดีเวลลอปเปอร์มีสิทธิ์ที่จะเลือกดีไซน์เนอร์ได้หลากหลายมาก คนที่เก่งๆ เยอะมาก แต่ถ้าถามว่าเราเชี่ยวชาญทางด้านไหน ก็อย่างที่บอกตั้งแต่เริ่มต้น เราสามารถทำจากศูนย์ไปจนถึงร้อยได้เลย แล้วก็ทำให้ประสบความสำเร็จได้ด้วย อันนั้นคือสิ่งที่เรามุ่งมั่น

คำแนะนำต่อสถาปนิกรุ่นใหม่

แต่ก่อนผมสอนหนังสือ ผมก็มีวิชาที่สอนเกี่ยวกับการลงทุนอยู่ อย่างที่บอกเราไม่เพียงแต่เป็นสถาปนิกออกแบบ มันต้องไปวิเคราะห์ถึงเรื่องพื้นที่ ต้นทุนหลายๆ อย่างผสมกันเพื่อให้เป็นแบบที่สมบูรณ์ แบบที่เราเห็นหนึ่งตึกขึ้นมามันไม่ได้เห็นเฉพาะความสวยงาม แต่มันมีตัวเลขมีเงินลงทุนซ่อนอยู่ในนั้นที่เป็นกระดาษก่อนที่จะเป็นตึกจริงอีกมากมาย ตอนนั้นน้องๆ ในออฟฟิศก็พยายามที่จะสอนถ้ามีเวลา การพรินซ์ทำงานสมัยนี้มันไม่เพียงแค่ว่าความสวยงามที่เป็นรูปแบบตึก มันต้องพรินซ์ตัวเลข พื้นที่ แม้แต่บอกว่าตึกนี้สุดท้ายแล้วคุณขายราคาเท่าไหร่ ก็บาทต่อตร.ม. เจ้าของต้องการรู้ใครจะเป็นคนตอบ ตอนนั้นผมเป็นคนบอก แต่จริงๆ แล้ว ต้องมีฝ่ายการเงินอยู่ ต้องมีมาร์เก็ตติ้ง เป็นคนตอบตรงนั้นด้วย เรานำเสนอแต่เค้าก็ต้องเป็นคน verified มันคือหน้าที่นะ ด้วยพื้นฐานวิชาชีพแล้วมันคือหน้าที่ สถาปนิกไม่ใช่ศิลปินนะ อันนี้คือสิ่งที่ผมสอนนักเรียน เราเป็นนักวิทยาศาสตร์ที่มีสุนทรีย์ทางศิลปะเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะว่าสิ่งที่เราเห็นมันคือวิทยาศาสตร์ทั้งนั้น มันประกอบไปด้วย ปูน เหล็ก คอนกรีต เส้นสายต่างๆ มันไม่ใช่ศิลปะโดย 100% แต่เป็นสิ่งที่คุณจะต้องเอาวิทยาศาสตร์เข้ามาทำให้ศิลปะที่คุณคิดว่าอยากจะครีเอตตรงนั้น ให้มันเป็นจริงให้ได้ มันไม่ใช่แค่ความสวยงามความงามอย่างเดียว มันต้องตอบโจทย์ของสิ่งที่เราไปสัมผัส สิ่งที่เราเข้าไปใช้งาน เพราะสถาปัตยกรรมมันอยู่กับตัวเราตลอดเวลา



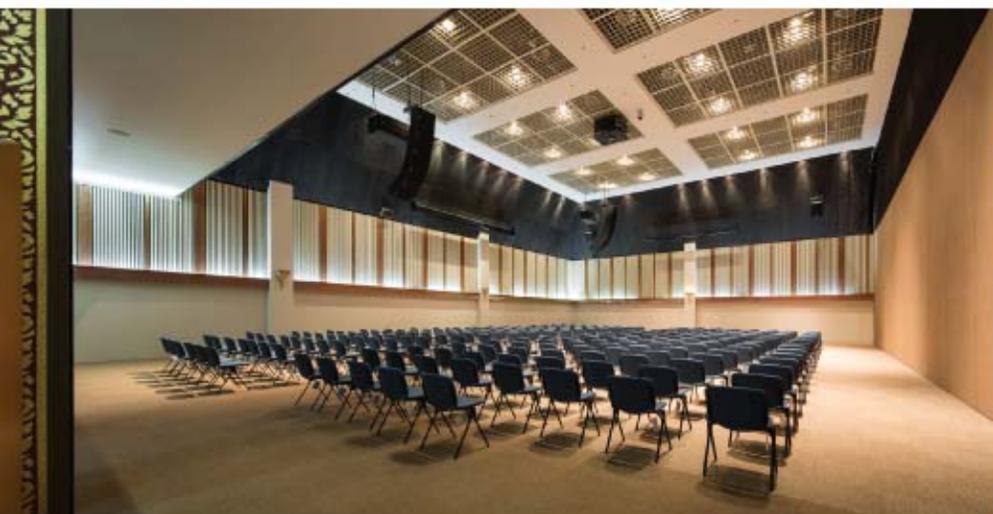
ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ : CMICE

อุตสาหกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ และท่องเที่ยว ที่เรียกว่า “ไมซ์” MICE : Meetings, Incentive Travel, Conventions, Exhibitions เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่ทำรายได้ให้ประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ด้วยศักยภาพความพร้อมในหลายๆ ด้าน รวมทั้งแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคต ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา หรือศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดสร้างขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนามว่า “ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา” โดยเป็นศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าที่มีพื้นที่ใช้สอยรวมมากที่สุดใภูมิภาคกว่า 60,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่บนที่ดิน 326 ไร่ บริเวณทิศใต้ของสนามบินพาสสมโภชเชียงใหม่ 700 ปี มีความพร้อมในการรองรับการประชุมสัมมนา การจัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า ทั้งระดับประเทศและนานาชาติ ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่ครบครันทันสมัย เพื่อตอบสนองทุกความต้องการของธุรกิจไมซ์

โดยที่ตั้งของตัวจังหวัดเชียงใหม่เองนั้นมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่งดงาม เป็นนครแห่งความสวยงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยว เป็นดินแดนที่มีสภาพภูมิประเทศที่งดงาม ท้อมล้อมไปด้วยธรรมชาติและป่าเขา สภาพอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี เพียงพร้อมไปด้วยโรงแรมและรีสอร์ทที่มีมาตรฐานระดับสากล ได้รับการยอมรับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับโลก มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจการค้า ด้านการท่องเที่ยว ด้านการแพทย์ ด้านการศึกษา และด้านการคมนาคมขนส่งของภูมิภาค

แนวความคิดในการออกแบบโครงการ นำเอกลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่มีลักษณะพื้นถิ่นเฉพาะตัวมาผสมผสานเข้ากับรูปแบบโครงการที่ต้องแสดงถึงความทันสมัย ความเป็นสากล ความเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงชาติต่างๆ ในระดับภูมิภาคของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้รูปแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับการใช้สอยของโครงการ

ทั้งนี้โครงการได้เปิดใช้อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤษภาคม 56 ที่ผ่านมา คาดการณ์ว่าจะสร้างรายได้ปีละกว่า 3,350 ล้านบาท และจะเป็นส่วนผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไป



เจ้าของโครงการ : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 ที่ตั้งโครงการ : ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
 สถาปนิก : บริษัท แอดซิส กรุ๊ป จำกัด
 ผู้รับเหมาก่อสร้าง : กิจกรรรมร่วมค้าอีเอ็มซีและเพาเวอร์ไลน์
 รายละเอียดโครงการ :

โถงแสดงนิทรรศการ

ความสูง 12 เมตร มีพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการรวม 11,340 ตารางเมตร
 รองรับผู้เข้าร่วมชมงานได้มากกว่า 10,000 คน สามารถปรับเปลี่ยน
 รูปแบบให้เหมาะสมกับการจัดงานทุกประเภท ประกอบด้วย

- > โถงนิทรรศการ 1 พื้นที่ 2,800 ตารางเมตร
- > โถงนิทรรศการ 2 พื้นที่ 2,200 ตารางเมตร
- > โถงนิทรรศการ 3 พื้นที่ 2,800 ตารางเมตร
- > โถงประชุมราชพฤกษ์ 1 พื้นที่ 1,700 ตารางเมตร
- > โถงประชุมราชพฤกษ์ 2 พื้นที่ 1,700 ตารางเมตร

ลานแสดงนิทรรศการกลางแจ้ง

พื้นที่จัดนิทรรศการกลางแจ้ง 4 ลาน มีพื้นที่รวมกว่า 7,443 ตารางเมตร
ห้องประชุม

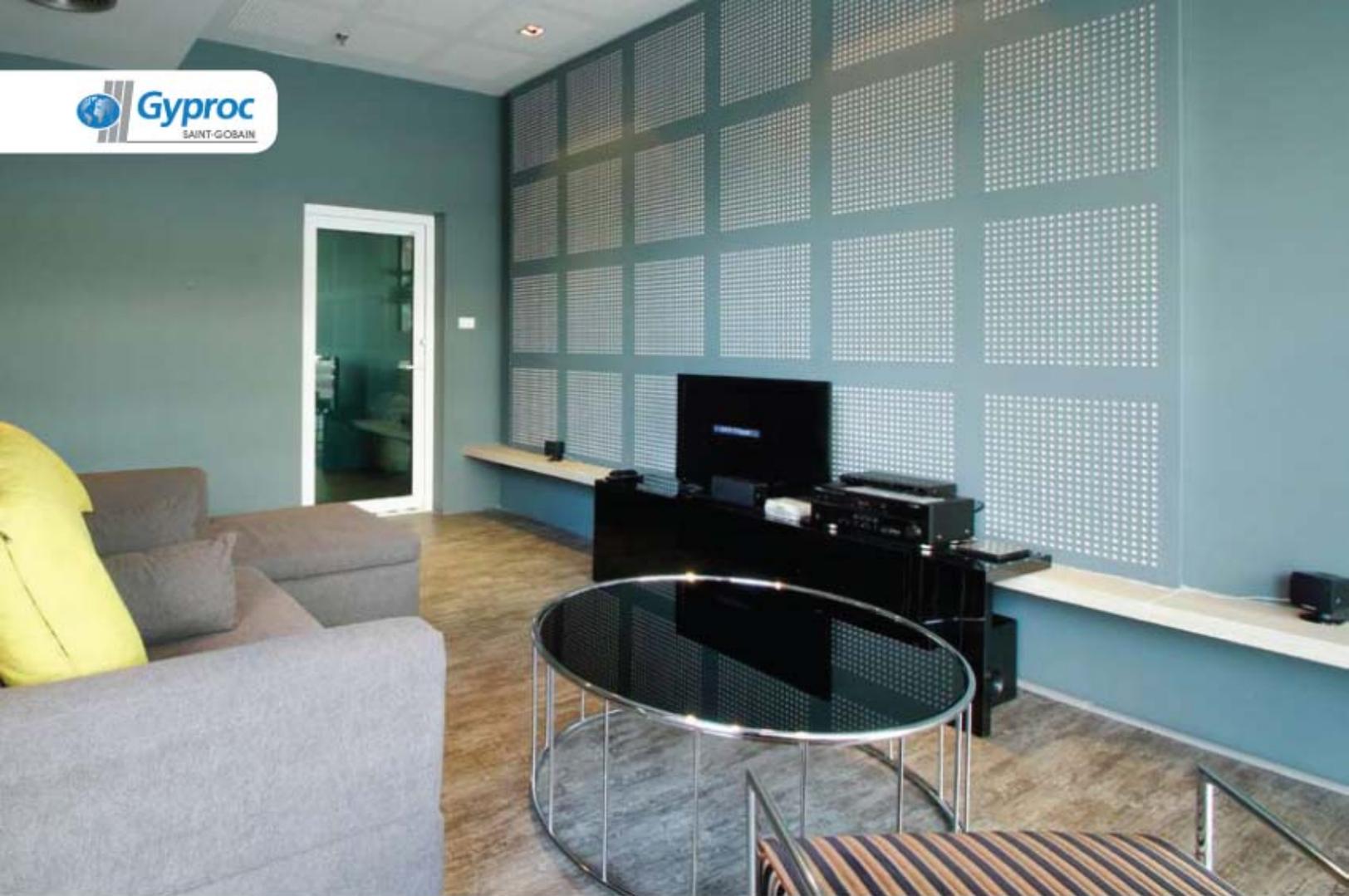
มีห้องประชุมหลากหลายรูปแบบถึง 29 ห้อง
 สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 100, 150, 300, 750 ที่นั่ง

Zone A

อาคารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลาง
 และขนาดย่อมภาคเหนือ (SMEs) มีโถงนิทรรศการและแสดงสินค้า
 รองรับการใช้งานจากโถงนิทรรศการหลักมีพื้นที่กว่า 2,000 ตารางเมตร

Zone B

อาคารศูนย์ส่งเสริมพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลาง
 และขนาดย่อมภาคเหนือ (SMEs) มีห้องฝึกอบรมจำนวน 4 ห้อง
 สามารถรองรับผู้เข้าร่วมอบรมได้ 60-100 ที่นั่ง
 และห้องสัมมนาแบบไฮเดออร์จำนวน 240 ที่นั่ง



Home Theatre Solutions เติมอรรถรสในห้องโฮมเธียเตอร์



เมื่อไม่นานมานี้ พี่ที่ออฟฟิศกำลังครุ่นคิดหนักเรื่องตกแต่งบ้าน ด้วยเหตุที่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร ต้องจัดการตรงไหนก่อน คำแนะนำที่ให้ได้มีเพียงแค่ออกให้แบ่งพื้นที่การใช้งานหลักซึ่งก็มีห้องพื้นฐานที่บ้านต้องมี ไม่ว่าจะเป็นห้องรับแขก ห้องครัว ห้องนอนและห้องน้ำ ซึ่งอีกห้องที่เจ้าของบ้านต้องการเป็นพิเศษนั่นคือห้องโฮมเธียเตอร์ เพราะชอบดูหนังเป็นชีวิตจิตใจและกำลังคลำทางตกแต่งห้องนี้เองแบบงูๆ ปลาๆ

สำหรับคนที่ชอบดูหนังฟังเพลง ห้องโฮมเธียเตอร์เป็นเสมือนห้องแห่งสวรรค์ที่จะพบกับความสุขทุกครั้งเมื่อเข้าไปสัมผัส ระบบแสง สี เสียงจึงเป็นเรื่องสำคัญไม่แพ้ในโรงภาพยนตร์ โดยเฉพาะระบบเสียงหากออกแบบไม่ดีแล้วต่อให้เป็นภาพยนตร์ระดับอินเตอร์หรือใช้เครื่องเล่นโฮมเธียเตอร์ราคาหลักแสนก็อาจทำให้ความสนุกลดลง เพราะระบบเสียงภายในห้องโฮมเธียเตอร์ไม่ใช่แค่เครื่องเล่นเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีเรื่องของงานตกแต่งภายในเป็นประเด็นหลัก และเป็นตัวแปรที่ทำให้การดูหนังในบ้านเป็นเรื่องสนุกน่าตื่นเต้นไม่แพ้โรงภาพยนตร์

Gyproc เข้าใจถึงปัญหาของโฮมเธียเตอร์ในแต่ละบ้าน จึงได้คิดค้นระบบสำหรับห้องดูหนังฟังเพลงซึ่งเป็นสิ่งที่เจ้าของบ้านควรรู้และที่บ้านควรมินั่นคือ ระบบ Home Theatre Solutions ระบบติดตั้งในห้องโฮมเธียเตอร์ที่ประกอบด้วย ระบบผนัง Gypwall / Gyplyner Sound Maxx และระบบฝ้าเพดาน Gyptone Reflex Guard



Gypwall / Gyplyner Sound Maxx คือผนังกันห้องสำหรับกันเสียงสามารถติดตั้งได้ทั้งผนังสร้างใหม่และกรุทับผนังเดิมได้ ด้วยการวางฉนวนใยแก้วเปลือกและกรุด้วยแผ่นยิปซัมยิปร็อคดูราไลน์ 2 ชั้น จะช่วยกันเสียงได้ถึง 65-68 เดซิเบล ซึ่งหากเป็นผนังก่ออิฐฉาบปูนทั่วไปจะกันเสียงได้เพียง 38-40 เดซิเบลเท่านั้น

ไม่ใช่แค่กันเสียงรบกวน เสียงสะท้อนในห้องก็เป็นอีกหนึ่งสิ่งกวนใจ ระบบฝ้าเพดาน Gyptone Reflex Guard จึงถูกคิดค้นมาเพื่อลดอัตราการสะท้อนของเสียง โดยติดตั้งด้วยแผ่น Acoustic Gyptone แผ่นยิปซัมฉลุหลายชั้นเสียงยิปโตน ลวดลายฉลุทรงเรขาคณิต ทำหน้าที่ดูดซับเสียงสะท้อนควบคู่กับระบบกันเสียงของผนัง สามารถดูดซับเสียงสะท้อนภายในห้องได้ถึง 70% แถมยังใช้เป็นฝ้าเพดานตกแต่งเพิ่มความสวยงามได้อีกฟังก์ชัน

จะให้ห้องโฮมเธียเตอร์ที่บ้านสมบูรณ์แบบ ควรจะเลือกติดตั้งระบบผนังและฝ้าเพดานยิปซัมที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถขอรับคำแนะนำได้ฟรีจากทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของ Gyproc Solution Center ซึ่งมีประสบการณ์กว่า 10 ปี และการใช้ Acoustic Software โปรแกรมคำนวณค่า RT ลิขสิทธิ์เฉพาะของยิปร็อคที่จะช่วยให้

วิศวกรทำงานได้แม่นยำ ทั้งการกันเสียงส่งผ่านและการควบคุมเสียงสะท้อน ไม่ว่าจะเป็นบ้านเก่าหรือบ้านใหม่ก็มีห้องโฮมเธียเตอร์ที่ยอดเยี่ยมได้เช่นกัน ด้วยระบบ Home Theatre Solutions

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **Gyproc Solution Center** อาคารมหานครยิบซัม ชั้น G 593/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ โทร. 0-2640-8787 เปิดให้บริการวันจันทร์ - ศุกร์ (เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) เวลา 9.00 - 17.00 น.



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปร็อคทั่วประเทศ



บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครยิบซัม 593/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.gyproc.co.th





ยิปซัม ยิปร็อคร่วมเป็นสปอนเซอร์โครงการประกวดแห่งปี casaviva Design Contest # 07 Creative Space จากนิตยสาร casaviva ซึ่งรางวัลไปดุงงานมิลานแฟร์ 2014 ที่อิตาลี

>เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ของการอยู่อาศัยสมัยใหม่ผ่านตัวตนและเทคโนโลยี เมื่อพื้นที่อยู่อาศัยกลายเป็นเวทีแห่งการสร้างสรรค์ ตอบโจทย์ความเข้าใจในการใช้ชีวิตผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ และความสอดคล้องกันของวัฒนธรรมท้องถิ่นในรูปแบบสากล



การบรรยาย AEC. Great (กรี๊ด) ก้าวอย่างสถาปนิกไทย ที่ท่าอากาศยาน (หรือดดลอย)

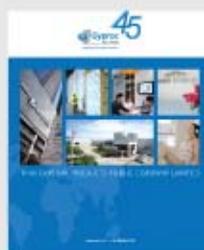
>ยิปซัม ยิปร็อคร่วมเป็นสปอนเซอร์กับกรมการสถาปนิกทักซิณ เขตพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน จัดการบรรยาย AEC. Great (กรี๊ด) ก้าวอย่างสถาปนิกไทย ที่ท่าอากาศยาน (หรือดดลอย) โดย คุณดวงฤทธิ์ บุนนาค ณ โรงภาพยนตร์ SFX Cinema City เซ็นทรัล เฟสติวัล ภูเก็ต



ยิปซัม ยิปร็อคเข้าร่วมงานประชุมวิชาการคอนกรีต ครั้งที่ 9 >จัดขึ้นโดยสมาคมคอนกรีตแห่งประเทศไทย (สคท.) ร่วมกับภาควิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร และศูนย์วิจัยและพัฒนาโครงสร้างมูลฐานอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยภายในงานยิปซัม ยิปร็อค ร่วมแสดงผลภัณฑ์และสาธิตปูนฉาบหนาภายใน Gyproc ProCote และ ปูนฉาบบางภายใน Gypcote TOTAL ซึ่งมีผู้สนใจเข้ามาชมมกันเป็นจำนวนมาก งานจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21-23 ต.ค. 2556 ณ โรงแรมท็อบแลนด์ จ.พิษณุโลก



กลุ่มธุรกิจแชง-โกแม้ง ประเทศไทย ร่วมกันจัดกิจกรรม CSR Gives & Gets >เมื่อวันที่ 8 พ.ย. 2556 กลุ่มธุรกิจแชง-โกแม้ง ประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ยิปร็อค, นอร์ดัน, ซีทีวีที, เวเบอร์ ร่วมกันจัดกิจกรรม CSR Gives & Gets ที่โรงเรียนลอนดี (ประชารัฐอนุสรณ์) จ.พระนครศรีอยุธยา



ยิปซัม ยิปร็อค ร่วมกับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จัดทำหนังสือครบรอบ 45 ปี ของ บมจ.ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม



ยิปซัม ยิปร็อค เข้าเยี่ยมสื่อมวลชนเพื่อแจ้งข่าว บมจ.ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จะมีการฉลองครบรอบ 45 ปีในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ที่โรงแรมพลาซ่า แอทธินี อีกทั้งเพื่อเป็นการขอบคุณและสร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนที่คอยให้การช่วยเหลือและสนับสนุนกันเป็นอย่างดีตลอดมา



Gyproc Main Contractor Thank You Party

>ยิปซัม ยิปร็อค จัดงาน Gyproc Main Contractor Thank You Party ที่ร้าน Hint Cafe (ทองหล่อ ซ.10) โดยได้เชิญกลุ่มลูกค้า Main Contractor มาร่วมงานซึ่งกิจกรรมภายในงานมีการแนะนำทีมงานที่ดูแลลูกค้ากลุ่ม Main Contractor และมีการเล่นเกม แจกรางวัล โดยงานจัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 พ.ย. 2556 ที่ผ่านมา



Gyproc 45th Anniversary Thank You Party

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานเลี้ยงครบรอบ 45 ปีของบริษัทฯ และเพื่อเป็นการเลี้ยงขอบคุณแต่ผู้ค้าพันธมิตรของ บมจ.ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม ซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้ากลุ่มสถาปนิก, ลูกค้ากลุ่ม Main Contractor, ลูกค้ากลุ่มผู้แทนจำหน่ายภายในประเทศ และลูกค้ากลุ่มผู้แทนจำหน่ายภายนอกประเทศ โดยภายในงานมีกิจกรรมการมอบรางวัลให้แก่ลูกค้าผู้ให้การสนับสนุน บมจ.ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัมด้วยดีตลอดมา รวมถึงการแสดงคอนเสิร์ตของคุณเจนนิเฟอร์ คิม และคุณโก้ มิสเตอร์ แจ็กแมน และปิดท้ายด้วยกิจกรรมจับรางวัลให้แก่ผู้ร่วมบริจาคเงินให้แก่ผู้ประสบภัยจากพายุไต้ฝุ่นไห่เยี่ยน ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความประทับใจ ความสุข สนุกสนานกันอย่างเต็มที่



แกะรอยเส้นทางยิปซัม มหัศจรรย์แร่ไกล้ตัว

ยิปซัม ยิปร็อค ร่วมกับรายการบนนอกกะลา ผลิตสารคดีเชิงสร้างสรรค์สังคมในชื่อตอน แกะรอยเส้นทางยิปซัม มหัศจรรย์แร่ไกล้ตัว โดยเรื่องราวเกี่ยวกับความเป็นมาของแร่ยิปซัม จากเหมืองแร่สู่สายการผลิตออกมาเป็นแผ่นยิปซัมที่ใช้ตามบ้านเรือนและอาคารต่างๆ สามารถติดตามความมหัศจรรย์ของแร่สารพัดประโยชน์ชนิดนี้ในรายการบนนอกกะลาตอน "แกะรอยเส้นทางยิปซัม มหัศจรรย์แร่ไกล้ตัว" และสามารถชมรายการย้อนหลังได้ที่ <http://www.youtube.com/watch?v=0ohqoUlykvc>





ARCHIDEX 2014

15th International Architecture, Interior Design & Building Exhibition, Malaysia

งานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมวัสดุการก่อสร้างและนวัตกรรมด้านการออกแบบจากบริษัทผู้ผลิตในภูมิภาคเอเชียและทั่วโลก เพื่อร่วมกันพัฒนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งการแสดงผลงานจากสถาปนิก ดีไซน์เนอร์ ดีเวลลอปเปอร์ และนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ สนใจร่วมชมงานได้ที่ Kuala Lumpur Convention Centre, Malaysia ในวันที่ 25 - 28 มิถุนายน 2557 รายละเอียดเพิ่มเติม <http://www.archidex.com.my>



อาคารสถาปนิกได้รับรางวัลอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

Thailand Energy Award 2013

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ได้สนับสนุนส่งเสริมให้ภาคธุรกิจ องค์กร เจ้าของกิจการ เกิดการตื่นตัวในการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้ดำเนินการจัดประกวด Thailand Energy Awards เพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรติผู้ที่มีผลงานดีเด่นด้านการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทนในระดับประเทศ และในปีนี้อาคารสถาปนิกได้ศูนย์กลางการบริหารจัดการของสถาปนิกได้รับรางวัลดีเด่นอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารใหม่ (New Existing Building)



หลักสูตรปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนดเปิดรับสมัครผู้จบปริญญาตรีทุกสาขา เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รุ่นที่ 14 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2556 - 6 มกราคม 2557 ผู้สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.re.bus.tu.ac.th/>



Housing Density : เมืองแออัด

"8.5 ล้านคนอาศัยและทำงานอยู่ในกรุงเทพมหานคร ทุกคนต่างเป็นกลไกขับเคลื่อนเมืองเมืองที่ค่าครองชีพสูงขึ้นทุกวัน ผู้มีรายได้น้อยคือกลุ่มคนที่เราต้องอาศัยพึ่งพาเป็นกลไกที่ทำให้เราใช้ชีวิตประจำวันอยู่ได้ ลองย้อนกลับไปดูว่าพวกเขาเหล่านั้นมีชีวิตอยู่ในเมืองอย่างไร" สารคดีสั้นๆ 15 นาที โดย UKaid, International Institute for Environment and Development ด้วยความร่วมมือของศูนย์วิจัยบูรณาการภาพพื้นที่ และสังคม (Center for Integrated Socio-spatial Research) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม, สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนและการเคหะแห่งชาติ รายละเอียดเพิ่มเติม

<http://gotarch.com/blog/?tag=housingdensity>



eBook "เจาะเทรนด์โลก 2014"

โดย TCDC: แพ้ชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต"

TCDC จัดทำ eBook "เจาะเทรนด์โลก 2014 โดย TCDC : แพ้ชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต" ต่อเนื่องจากบทสรุปเทรนด์ในปีที่ผ่านมา โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากหนังสือเทรนด์กว่าสิบเล่ม ซึ่งมีเนื้อหาเป็นแนวคิดแบบนามธรรมที่ตีความได้ยากและนิยายสารเกี่ยวกับเทรนด์อีกหลายฉบับมานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย พร้อมให้คุณนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวันและตอบใจหัยความต้องการของลูกค้า โดยมีเนื้อหาแนวโน้มเทรนด์ปี 2014 อยู่ 4 เทรนด์หลัก 1.แนวความคิดด้านสีและองค์ประกอบ 2.ภาพรวม Mood & Tone และกรณีศึกษา 3.ตัวอย่างวัสดุ 4.วัตถุดิบทางความคิด หากคุณอยู่ในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น สถาปนิก นักออกแบบ นักการตลาด นักบริหารแบรนด์ นักจัดซื้อ นักบริหารจัดการสินค้า ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและส่งออก ฯลฯ ไปจนถึงผู้ประกอบการในทุกแวดวงธุรกิจ การรู้ทันกระแสความเคลื่อนไหวที่จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศไทย และทั่วโลกจะช่วยชี้ช่องทางให้คุณก้าวล้ำหน้าคู่แข่ง คาวนิโกลดฟรีได้ที่ :

www.tcdc.or.th/trend2014/PDF

file : 17.7 MB (252 หน้า)

RECOMMENDED



FUSION FOOD RESTAURANT PLADIP



อีกย่านหนึ่งที่เป็นแหล่งนัดพบสำหรับมือเย็นของใครหลายคนคือ ซอยอารีย์สัมพันธ์ แถวนี้อมีร้านอาหารให้เลือกนั่งเลือกชิมกันหลายร้าน และร้านปลาติบก็เป็นหนึ่งในร้านยอดนิยมที่ไปครั้งไหนคนก็เต็มตลอด ถ้าให้สะดวกควรต้องโทรจองล่วงหน้าจะได้ไม่เสียอารมณ์รอนาน ร้านอยู่ตรงข้ามกรมประชาสัมพันธ์ ปากซอยอารีย์สัมพันธ์ 7 เข้าออกได้ทั้งจากฝั่งถนนพหลโยธิน ซอย 5 หรือทางถนนพระราม 6 ซึ่งจะใกล้กว่า

บรรยากาศของร้านเป็นบ้านเก่ามาดัดแปลง ภายในจะมีเคาน์เตอร์ซูชิกับบาร์เครื่องดื่มที่สามารถนั่งดริงค์ตรงนี้ได้เลย ส่วนอีกด้านหนึ่งจะเป็นมุมกาแฟ มีเมนูอาหารเข้าพวกไข่กะทะขายตอนเช้าด้วย ส่วนที่เหลือจะเป็นที่นั่งทานอาหาร สไตล์การตกแต่งจะออกแนวเรียบง่ายใช้ปูนเปลือยในส่วนผนัง พื้น เป็นหลักสลับกับเฟอร์นิเจอร์ไม้และกระจกไม้บางส่วน ภายนอกกว้างขวางโปร่งรับลมสบายเหมาะกับการนั่งดื่มยาวๆ

อาหารที่นี่จะเป็นแนวฟิวชั่นฟู้ด ผสมกลมกล่อมกันทั้งฝรั่ง ญี่ปุ่น และไทย ซึ่งน่าจะเป็นวิธีการปรุงแต่งของร้านจนเข้าที่ตามแบบฉบับสูตรของตัวเอง ซึ่งแน่นอนว่ารสชาติถูกปากคนชิมมาก เมนูของร้านมีทั้งแบบที่ทานเอาอิมเลยก็เป็นพวกสเต็ก พิซซ่า พาสต้า หรือพวกข้าว กับแบบที่กินแกล้มกับเครื่องดื่ม ลองมาดูกันว่ามืออะไรน่าสั่งบ้าง ต้องนี้เลย “แซลมอนลาบ” ปลาแซลมอนสดแล่บางๆ ราดด้วยน้ำลาบซอสโชยุสูตรเข้มข้นกับกลิ่นหอมของข้าวคั่ว แซบ ไปหลายคนอาจต้องสั่งจานที่สองหรือสามแน่นอน ตามด้วย “ยำทะเลติบ” ที่เห็นว่ใครมาก็สั่งกัน เสิร์ฟมาในจานด้วยแซลมอน ทุ่น่า กุ้ง ปลาหมึก คลุกน้ำยำรสออกเค็มๆ เปรี้ยวๆ จานต่อไป “เปิดอย่างปลาติบ” เนื้อเปิดนุ่มอย่างจนหนังกรอบกินพร้อมกับแป้งเหนียวหนึบห่อกับอะโวคาโดและแดงญี่ปุ่น ราดซอสหวาน อร่อยกลมกล่อม เมนูยอดฮิตที่สั่งกันมากยังมีอีกหลายรายการ “พาสต้าครีมไข่กุ้ง” เส้นนุ่ม ครีมหอม “ปลาเทร้าบพันแบบคอน” เมนูนี้แปลกดีด้วยรสมันเค็มของเนื้อเบคอนผสมเข้ากับเนื้อปลา เมนูอาหารญี่ปุ่นก็จะมีพวกซูชิ ซาซิมิ ที่ของสดมาก และปิดท้ายอย่าลืมสั่งพิซซ่าของที่นี่ดู มีให้เลือกหลายหน้า แป้งบางกรอบไม่เหมือนใคร กลิ่นแป้งหอมมากเพราะอบด้วยเตาถ่าน

สรุปโดยรวมสำหรับร้าน “ปลาติบ” อาหารอร่อย สด สร้างสรรค์เมนูไม่เหมือนใคร น่าจะถูกปากใครหลายคน ใครที่กำลังมองหาสถานที่บรรยากาศดีๆ เปิดเพลงชิลล์ นั่งคุยกันสบายๆ มีหลายเมนูให้เลือกนั่งสบายตามใจชอบ ที่นี่น่าจะเป็นคำตอบที่ตรงใจ

How to get there? : Pladip Kitchen & Bar
ปากซอยอารีย์สัมพันธ์ 7 ตรงข้ามกรมประชาสัมพันธ์
โทร. 02-279-8185 www.facebook.com/pladip.restaurant

Adidas เปิดตัว miCoach SMART RUN

นาฬิกา SmartWatch ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ที่ออกแบบมาสำหรับนักวิ่งโดยเริ่มวางขายครั้งแรกอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 พฤศจิกายนนี้ พร้อมกับความสามารถในการติดตามการวิ่งของผู้ใช้งาน ด้วยการใช้ GPS ตรวจสอบ, สามารถวัดอัตราการเต้นหัวใจ, เลือกฟังเพลงโปรดผ่านหูฟัง Bluetooth, ตั้งโปรแกรมการฝึกวิ่งอย่างง่ายผ่านหน้าจอระบบสัมผัส ทำจากวัสดุโลหะคุณภาพสูงราคาของนาฬิกา Adidas miCoach SMART RUN ถูกตั้งไว้ที่ 399 \$ (12,470 บาท)



SOOT Electropack

กระเป๋าทรานสปอร์ตที่พกพาความสะดวกให้ผู้ใช้งานสามารถนำสิ่งของเครื่องใช้ รวมถึงอุปกรณ์ไอทีเก็บได้อย่างสะดวกพร้อมเดินทาง นอกจากนั้นตัวกระเป๋ายังมีช่องใส่แบตเตอรี่สำรองที่ออกแบบมาเป็นอย่างดี สามารถชาร์จแบตเตอรี่ให้กับสมาร์ตโฟนได้นานถึง 2 สัปดาห์ การออกแบบของกระเป๋า SOOT Electropack นั้นแบ่งออกเป็น 3 ส่วน โดยมีกระเป๋า 2 ชั้นซึ่งสามารถประกอบรวมเข้าด้วยกันได้เพื่อความหลากหลายในการใช้งาน ภายในกระเป๋าแต่ละชั้นจะมีช่องสำหรับเก็บของต่างๆ และมีช่องพิเศษสำหรับเก็บแบตเตอรี่ความจุ 10000mAh โดยที่ไม่สูญเสียพื้นที่จัดเก็บสิ่งของในกระเป๋าและยังสามารถชาร์จอุปกรณ์สมาร์ตโฟนได้พร้อมๆ กันทีเดียว 4 เครื่องผ่านพอร์ต USB



TV BOX Android 4.0 กล้องเชื่อมต่อโทรทัศน์

พร้อมเปิดโลกออนไลน์บนหน้าจอขนาดใหญ่ เพื่อความบันเทิงอย่างสมบูรณ์แบบไม่ว่าจะเล่นเกม, ดูหนัง, ฟังเพลง, เล่นอินเทอร์เน็ต, Facebook, Twitter, Email, Youtube หรือจะใช้ไฟล์งานเอกสาร (Word, Excel, Power Point) ก็ทำได้อย่างสะดวกสบายด้วยแอปพลิเคชันที่รองรับ และสามารถดาวน์โหลดได้เพิ่มเติมใน Google Play อีกทั้ง TV BOX Android 4.0 ยังรองรับการเชื่อมต่อได้หลายประเภท อาทิ เชื่อมต่อโทรทัศน์ผ่านพอร์ต HDMI ให้ภาพแบบคมชัดแบบ Full HD 1920x1080 พิกเซล, TV Out, รองรับการเชื่อมต่อข้อมูลด้วย USB x 2, หน่วยงานความจำภายนอก SD Card และรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน Wi-Fi และสาย LAN ได้ภายในตัว



โซนี่ เปิดตัว SmartWatch 2

นาฬิกาข้อมืออัจฉริยะ ที่จะทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อความ, อีเมล หรือการแจ้งเตือนอื่นๆ โดยไม่เอื้อมมือไปหยิบสมาร์ตโฟนของคุณเลย โดยจะมาพร้อมกับหน้าจอแสดงผลขนาด 1.6 นิ้ว ความละเอียด 220 x 176 พิกเซล ตัวเครื่องทำจากอลูมิเนียมคุณภาพดีกันน้ำระดับ IP57 และรันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 4.0 ออกแบบให้ทำงานระบบสัมผัสได้ดี อีกทั้งยังมีแอปพลิเคชันเริ่มต้นมาพร้อมกับเครื่องกว่า 200 แอปฯ นอกจากนี้ ยังสามารถควบคุมการเล่นเพลง หรือรับสายโทรศัพท์ผ่านชุดหูฟังบลูทูธด้วย NFC ได้อีกด้วย โดยจะใช้งานได้ยาวนานต่อเนื่องนานถึง 4 วัน



แรงบันดาลใจจากผนัง และฝ้าเพดาน ยิปรอก

สู่สถานที่ที่เงียบสงบ เย็นสบาย

ยิปรอก แผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ 5 เท่า...เย็นสบายเพื่อทุกการพักผ่อน

ไม่ว่าการพักผ่อนใดๆ ก็ให้ความสบายได้มากกว่า "ทรนอลีน" ห้องนอนที่ติดตั้งคอนกรีตฉนวนกันความร้อน เย็นสบาย ไร้จุดร้อน ภูมิห้องที่พอเหมาะไม่ร้อนหรือเย็นเกินไป ผนวกรวมนวัตกรรมชั้นของแผ่นยิปซัมกันร้อนพิเศษ **ยิปรอก เทอร์มาไลน์ (Gyproc ThermoLine)** ที่ผสานคุณสมบัติพิเศษของแผ่นยิปซัม เข้ากับคอนกรีต EPS HI-Dense ชนิดไม่ลามไฟ จึงกันร้อนได้มากกว่าแผ่นยิปซัมทั่วไปถึง 5 เท่า ช่วยป้องกันความร้อนจากภายนอกและรักษาความเย็นได้ภายในห้องได้ดีเยี่ยม ประสิทธิภาพแอร์ได้ถึง 69%* เมื่อทรนอลีนพักผ่อนเย็นแสนสบายของคุณอย่างแท้จริง

*ข้อมูลอ้างอิงระบบผนัง เย็นทั้งแผ่น



หาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายยิปรอกทั่วประเทศ



HOTline

บริษัท โกลบัสทีค จำกัด (มหาชน) อาคารพารามอเตอร์ ชั้น 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgpc@stgobain.com Website : www.gyproc.co.th

(0)2640-8700



ผนังทนแรงกระแทก

Gypwall™ Robust

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์ ผ่านการทดสอบระดับความแข็งแกร่งสูงสุด



Gypwall™ Robust

ระบบผนัง Gypwall™ Robust ผ่านมาตรฐาน BS 5234 ระดับ Severe Duty

ระบบผนังยิปซัม ยิปวอลล์โรบัสต์

เป็นระบบผนังยิปซัมที่มีความแข็งแรง ทนต่อแรงกระแทกได้สูง โดยผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน BS 5234 Severe Duty ระดับความแข็งแกร่งสูงสุด ใช้ควบคู่กับแผ่นยิปบอร์ด ดูราไลน์ เป็นทางเลือกใหม่ที่สามารถใช้แทนผนังก่ออิฐได้ดีสำหรับงานภายใน เหมาะสำหรับบริเวณที่มีผู้คนสัญจรพลุกพล่านซึ่งต้องการความแข็งแรงและทนทานต่อการใช้งานหนัก เช่น โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน คอนโดมิเนียม โรงงานอุตสาหกรรม หรือแม้แต่บ้านที่อยู่อาศัยทั่วไป



ความแข็งแรง



ปรับแต่งได้ง่าย



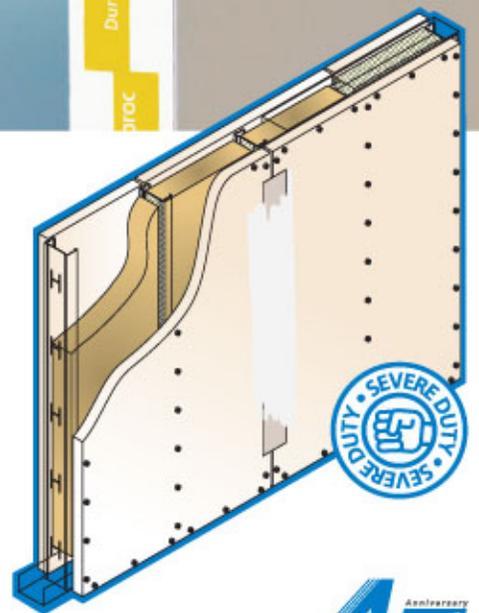
ทนอุณหภูมิความร้อน



ทนอุณหภูมิเสียง



กันไฟลาม



HOTline
Gyproc
(0) 2640-8700

บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน) อาคารมหานครฮิลล์ 539/2 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทร. : +66(0)2 640-8600 แฟกซ์ : +66(0)2 640-8770 E-mail : csc.tgp@saint-gobain.com Website : www.thaigypsum.com
A Saint-Gobain Company

45 Anniversary
Gyproc
SAINT-GOBAIN
Inspiring Gypsum Interiors